



AVS 通讯

2010 年第 5 期（总第 64 期）
2010 年 05 月 31 日

目录

特别报道

1. AVS 立体电视直播系统首现广州科技活动周.....南方网...2
2. 亚运最新科技成果将在科技周齐亮相.....中国广播网...3
3. 3D 电视直播广州亚运精彩赛事 或创产值 5000 亿.....南方都市报...4
4. 广州亚运或将实现 3D 立体电视直播新快报...4
5. 亚运可能实现 3D 转播 观看需有 3D 电视羊城晚报...5
6. 全球家电厂商竞相逐鹿电视新领域.....中国质量报...6
7. 3 D 电视理念先行 普及尚需时日中国高新技术产业导报...8

产业动态

8. 山西地面数字电视机顶盒终端系统招标，要求技术符合 AVS 标准AVS 产业联盟 10
9. 上广电中央研究院解散 核心骨干另起炉灶引风投.....第一财经日报...10
10. 富士通力推中国标准.....科讯网...11
11. 富士通微电子推出高清视频解码器方案.....慧聪网...12

欢迎新会员

12. 新加入 AVS 工作组成员单位（2010. 5. 1-2010. 5. 31）13

AVS 工作组

AVS 产业联盟

特别报道**AVS 立体电视直播系统首现广州科技活动周**

2010 年 05 月 17 日 南方网

5 月 15 日,“2010 年广州科技活动周暨百名院士专家广州行”活动在广东科学中心正式拉开帷幕,来自国家科技部、中国科学院、中国工程院、省市有关领导及院士应邀出席了开幕式活动。

在 2010 年广州科技活动周——科技亚运成果展上,基于 AVS 视频编解码国家标准的 3D 立体电视直播系统引起了领导、专家及观众的强烈兴趣。该系统由数字视频编解码技术国家工程实验室广州研究与产业化中心和广州高清视信数码科技股份有限公司共同开发建设,中心副主任、北京大学教授王文敏向国家科技部党组成员、中央纪委驻科技部纪检组组长郭向远,广东省副省长、广州市市长万庆良及广州市副市长徐志彪等在场领导及两院院士介绍了 AVS 3D 立体电视整体解决方案的“三个创新”:一是采用我国自主知识产权的 AVS 国家标准实现科技创新,二是通过“产学研用”整合国内外先进 3D 技术实现应用创新,三是建立从 3D 内容到 3D 终端设备的产业链实现产业创新。AVS 3D 立体电视系统同时也创造了“四个第一”:全球首台 AVS 立体视频编码器、全球首台 AVS 立体视频机顶盒、全球首套 AVS 立体图文制作系统、全球首套 AVS 立体电视直播系统。

在场的各界专家对 AVS 3D 立体电视播出与接收系统的演示赞不绝口,科技部领导也给予了高度评价,万市长看后连声说:“立体效果非常好,可与电影《阿凡达》媲美!”,徐副市长也要求要把握好广州亚运的契机,加快速度推进 AVS 3D 应用的产业化。



现场的不少市民戴上 3D 眼镜“尝鲜”后大呼过瘾。“电视上的蛋糕好像就放在你面前,让你忍不住要大咬一口。”一位市民体验后告诉记者,“这样的画面看足球比赛肯定过瘾,好像你也是一个运动员参与其中。”现场观众纷纷翘首期盼能尽早看到 3D 立体电视直播的亚运精彩赛事。

立体电视是数字电视和新媒体领域的一大热点。今年 1 月 1 日,韩国通过数字卫星播出全球第一个立体电视广播频道 SKY 3D;1 月 31 日,英国天空电视台广播(BSKYB)首播曼联对阿森纳的 3D 体育节目。今年 6 月的南非世界杯部分赛事将由 ESPN 进行立体电视直播,2012 年的伦敦奥运会也将成为首次 3D 直播的奥运会。而今年 11 月广州亚运会上实现立体电视直播,不仅将在亚运历史上留下重要一笔,也势必成为引领我国立体电视技术和产业发展的重要里程碑。

AVS 标准的应用为立体电视提供了多种解决方案,AVS 高清电视实验频道早于 2008 年起在我国部

分城市陆续开播，而最新一代的 AVS 高清编码器和 AVS 高清机顶盒已全面支持 3D 立体电视的播出和接收。AVS 3D 立体电视直播系统在广州亚运会部署并实现国内首播，将会极大地提升“科技亚运”的影响力，同时，也将吸引大批 3D 高清节目制作与 3D 应用等产业链相关企业的投入，推动我国立体电视及相关领域的技术创新和产业化。AVS 产业链的发展，无疑将大大推动我国现代信息服务的模式创新，拉动我国自主创新产业升级，成为“实践科学发展观”的应用创新之举。实现数字电视从前端设备到终端电视完整的国有自主知识产权的 AVS 整体解决方案，其必将带动我国电子信息产品制造企业提升自主创新能力与国际竞争力，早日实现中国信息产业“做大做强”的目标。

AVS 链接：

AVS 是数字音视频编解码技术国家标准的英文简称，AVS 标准是高清晰度数字电视、高清晰度激光视盘机、网络电视、视频通信等重大音视频应用所共同采用的基础性标准，是数字信息传输、存储、播放等环节的前提。

2006 年，支持三维电视视频的 AVS 成为我国首个自主知识产权的音视频编码国标，并成为世界三大第二代音视频标准之一。AVS 标准从根本上打破视频领域欧美标准格式一统天下的格局，这标志着我国正从生产大国向标准大国迈进，并将成为信息产业强国。AVS 标准的大规模应用，可彻底取代国外的音视频标准，将为我国音视频产业每年节省数百亿元以上的专利费，并大幅度节省日益缺乏的带宽和频点资源，具有巨大的社会效益和经济价值。

亚运最新科技成果将在科技周齐亮相

2010 年 05 月 14 日 中国广播网

中广网广东 5 月 14 日消息（记者傅晓勤 何伟奇 通讯员亚组宣）记者从“2010 年广州科技活动周”新闻发布会上获悉，今年的科技周将于 5 月 15 日至 21 日举行，由于今年是亚运年，因此，科技周期间将围绕着“科技亚运，创新广州”主题推出一系列特色活动，如科技亚运成果展、“百名院士专家广州行”系列活动等。据广州市科技和信息局局长谢学宁介绍，今年的科技周规模超过历届。15 日开幕式当天还将举行广州国家创新型城市揭牌仪式。

亚运会最新科技成果一一展出

浓厚的亚运色彩无疑是本届科技活动周最大的亮点。据谢学宁介绍，开幕当天的“科技亚运成果展”将围绕信息化、交通、安全、气象、医疗卫生、食品药品、地震应急、亚运场馆等先进技术保障工作，通过光电等展示技术，将最新的亚运科技成果展现给大家。据悉，本次成果展参展的企业达 70 多家，很多是广州市目前技术水平最强的企业。

如为广州亚运会自主研发的 AVS 三维电视播放系统，让电视观众有望用一台拥有我国自主知识产权音视频编解码国家标准的 AVS 高清机顶盒，戴上立体电视眼镜，再配上 3D 电视机就可以足不出户，观看 3D 立体的广州亚运会精彩纷呈的各项赛事了。

另外具有代表性的最新科技成果也将一一亮相。如“亚运会重大活动场所多媒体视听系统”、“亚运智能交通管理系统”、“广州及周边地区空气质量监控”、“环境污染监测预警系统”、“为亚运会服务的新能源汽车”、“亚运食品安全追溯系统”、“亚运食品安全监测系统”、“亚运气象预报服务系统”等，将集中展现广州高新技术成果和科技创新实力在举办亚运会中的支撑保障作用。

围绕创新广州这一主题，科技周期间还将举行“百名院士专家广州行”系列活动。谢学宁表示，从科技活动周开始，广州将延续全年，总共邀请一百名院士、著名专家来广州，参加包括广州创新发展的院士座谈会，院士与区县对接，院士论坛，院士科技讲座和院士企业行等系列活动。

据介绍，本届科技活动周活动组织规模将远超往届，仅开幕式，预计就将有 4000 多名观众参加，观众数量将为历年之最。而各类论坛、讲座和全市各活动参与人数也将超越以往。

3D 电视直播广州亚运精彩赛事 或创产值 5000 亿

2010 年 05 月 18 日 南方都市报

南都讯 记者汪小星 “3D 电视直播亚运精彩赛事”，凭借着这个概念，在 2010 年广州科技活动周——科技亚运成果展上，由数字视频编解码技术国家工程实验室广州研究开发与产业化中心、广州高清视讯数码科技股份有限公司负责研发建设的 AVS(数字音视频编解码技术标准)的 3D 立体电视播出系统成为展会上的焦点。

国家工程实验室广州研究开发与产业化中心副主任、北京大学教授王文敏表示，今年 11 月，广州亚运会如果实现立体电视播出，势必成为引领我国立体电视技术和产业发展的重要里程碑，将吸引大批 3D 高清节目与 3D 应用等产业链相关企业的投入，推动广播电视及相关领域的技术创新和产业化。“目前的瓶颈在于投资较大，”王文敏透露，“这套系统涵盖了从内容到终端的完整的产业链，一旦大规模应用，创造的产值将在 5000 亿以上。”

据悉，支持三维电视视频的 AVS 是我国首个自主知识产权的音视频编码国标，并成为世界三大第二代音视频标准之一，其大规模应用，可为音视频产业每年节省数百亿元以上的专利费，并大幅度节省日益缺乏的带宽和频点资源。

广州亚运或将实现 3D 立体电视直播

2010 年 05 月 06 日 新快报

新快报讯由广州市科技和信息化局主办的“3D 电视亚运会转播方案研讨会”日前举行，来自数字视频编解码技术国家工程实验室、中国立体视像（3D）产业联盟以及广州亚运组委会、AVS 标准工作组的领导和专家就 2010 年广州亚运实现 3D 立体电视直播的可行性进行了深入研讨，一致认为基于 AVS 标准的 3D 立体电视播出与接收系统技术先进，3D 亚运转播方案可行。这就意味着，在万众瞩目的 2010 广州亚运会期间，国内甚至国外的电视观众，有望通过立体电视机观看三维立体的广州亚运精彩赛事了。

立体电视已成为数字电视和新媒体领域的热点。今年 6 月，南非世界杯部分赛事将由 ESPN 进行立体电视直播；2012 年的伦敦奥运会也将成为首次 3D 直播的奥运会。

据悉，支持三维电视视频的 AVS 已于 2006 年成为我国首个自主知识产权的音视频编码国标，并成为世界三大第二代音视频标准之一，目前我国技术水平以及 AVS 高清编码器和机顶盒已经可以支持 3D 电视的播出和接收。

亚运可能实现 3D 转播 观看需有 3D 电视

2010 年 05 月 17 日 羊城晚报

广州亚运可能实现 3D 转播

政府部门一旦拍板，市民便可看到“活的亚运节目”；番禺将率先拥有 3D 试验频道

本报讯 羊城晚报记者刘玮宁、通讯员刘时良、实习生刘需报道：昨日上午，“科技亚运，创新广州”2010 年广州科技活动周在广东科学中心拉开帷幕。现场展示了备受关注的 3D 电视技术，据相关负责人称，广州亚运将可能实现 3D 转播。一旦成真，无疑具有划时代的意义，“亚运粉丝”拭目以待吧！

番禺将首先拥有 3D 频道

昨日，刘人怀、翁史烈等八名院士对科技亚运成果展的作品作出评点，建言献策。据了解，亚运色彩是本届科技活动周最大的亮点。而尤为引人注目的，当属首次向公众亮相的 3D 电视播放技术。翁史烈院士兴致勃勃地戴上 3D 眼镜，说：“这个真好！”据悉，广州将开拓综合体育赛事的 3D 直播，并且，这一系统的知识产权完全由我国自主拥有。记者了解到，番禺将会首先拥有一个 3D 的试验频道。记者戴上特制的眼镜，电视屏幕上的画面立即“活”起来，如身临其境。“亚运期间部分比赛已经基本确定 3D 转播。”现场一负责人称，只待政府部门最后拍板。

不过，目前可以接收转换 3D 信号的 AVS 机顶盒价格较高，约人民币 1000 元左右。并且，观看 3D 节目还需拥有 3D 立体电视。不过，有关专家介绍，3D 节目与 3D 电视已经成为了一个世界性的发展潮流。6 月举行的南非世界杯部分赛事也将有 ESPN 进行立体电视直播，此外，2012 年伦敦奥运会也将成为首次 3D 直播的奥运会。假若今年广州亚运会实现立体电视播出，无疑具有划时代的意义。

盼 LED 红灯笼扮靓珠江

昨日，在展区内，一款靓丽的 LED 灯笼引起了关注。到场观看的广东省副省长、广州市委副书记、市长万庆良表示，希望广州市能够在珠江两岸装上美丽的 LED 灯笼，扮靓江畔。而科技部的领导则希望 LED 灯笼也能推向全国。记者获悉，LED 数字灯笼是数字化、智能式 LED 艺术灯饰产品、能通过无线方式控制灯饰的亮度、颜色变化、文字内容、图片。已有一部分 LED 灯笼应用在荔湾老城区。

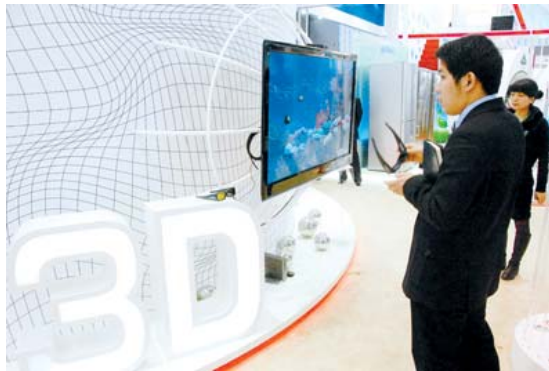
全球家电商竞相逐鹿电视新领域

2010 年 05 月 27 日 中国质量报

全球家电商竞相逐鹿电视新领域 3D 标准成为争夺焦点



今年初在国际消费电子展上，全球电视巨头比拼 3D 电视。 张炜 摄



在第 107 届广交会上，中国厂商纷纷推出 3D 电视机。 柯小军 摄

(作者：徐建华)戴上眼镜、按下遥控器，精彩的电视节目立即呈现在眼前，使人有种身临其境的感觉。

随着 3D 电影《阿凡达》在全球电影市场热映，一股 3D 热潮扑面而来，中国的 3D 产业也随之火热升温。在终端方面，TCL 近日发布了“3D 互联网电视”战略，正式将 3D 电视机推向市场；在产业链上游，内容制作、芯片等企业也在不断发展 3D 业务。值得一提的是，我国已开始制定自己的 3D 标准，一场国内外的 3D 领域“追逐赛”正在上演。

市场“火拼”

作为电视发展史上的重要技术革新，3D 电视被很多人看成是电视行业的下一个发展方向，是产业新的竞争领域。

根据国外一家权威调研机构预测，从 2010 年到 2015 年，全球 3D 电视的市场销售额将从 11 亿美元增加到 158 亿美元，出货量将从 120 万台增加到 1560 万台。到 2018 年，3D 电视全球出货量更会达到 6400 万台，市场销售达到 170 亿美元。届时，3D 电视将成为家电领域最大的收入来源。

为此，全球各大电视厂商都对 3D 电视市场十分重视并加大投入，逐鹿这个方兴未艾的新兴市场。

作为国内首批推出 3D 电视的家电商，海尔早在 2010 年 1 月美国的 CES 展上就已经展出首台 3D 电视。今年 3 月，海尔 3D 模卡电视批量上市，这款模卡 3D-LED 电视涵盖了裸眼式和眼镜式两大类。“此次推出的 3 款 3D 电视凝聚了全球最尖端的 3D 技术，研发完成之后并没有急于推向市场，而是经过了数万次的实验，将观看的清晰度和舒适度方面做到最优化，不仅为消费者提供了一个立体

影像平台,同时也为用户提供了一个丰富的内容平台。”海尔彩电开发部总工程师翟翌立说。

除海尔外,其他家电厂商也在积极布局。据记者了解,早在 2007 年,TCL 就拥有强大的 3D 研发团队,经过 3 年的努力,目前开发出了适合不同应用场合的系列立体电视产品。

但要让 3D 电视真正进入普通百姓家庭,似乎还为时尚早,昂贵的价格、内容的匮乏等都是不容忽视的制约因素。“目前,3D 电视要实现市场普及,瓶颈已经不是单一技术的问题,而是整机成本的问题,这就取决于整个产业链的合作关系和推广进度。”TCL 集团董事长李东生说,“就目前来看,国内 3D 市场仍有许多短板,技术的成熟还需时日,产业链上的生产、销售渠道各环节也没有打通。况且,要想真正实现 3D 电视的市场赢利,就必须实现 3D 电视的家庭化。”

标准之争

尽管 3D 技术将会给家电产业带来新的变革,但其中中国家电企业能占多少份额,目前并不乐观。据业内人士透露,目前全球 3D 显示技术和标准并不统一,抢先制定行业标准的企业将拥有最大的话语权,后续跟进的企业将不得不向他们缴纳高额专利费,并为达到相关标准而承担相应的成本。

在李东生看来,中国发展 3D 产业应注重标准的制定。他说,目前国际上并没有统一的 3D 标准,中国应该抓住这次机会,参与国际标准的制定,把握发展 3D 产业的先机。

在这方面,一直走在前面的日本、韩国等企业再次率先发力。据媒体报道,日本经济产业省已决定制定 3D 影像有关标准,以使影像制作者不要制作过于强调立体感的图像。同时,日本还准备向国际标准化组织提出建议,在全世界普及日本的标准。

另外,蓝光光盘协会也完成了 3D 标准的制定,并发布规格书。同时,继在 3D 电视技术推广上结盟之后,三星、松下和索尼三大外资巨头又组建了 3D 蓝光碟片技术联盟,大有垄断家庭 3D 市场之势。

好在本次 3D 标准之争,我国在第一时间作出了反应。目前,全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会已经专门成立了相应的 3D 标准工作组,负责我国 3D 标准的制定工作。

“我们已经申请立项了两项标准,包括一个行业标准《3D 图像质量测试方法》和一个国家标准《3D 术语》,其中行业标准已经有了草案,争取能够在明年正式出台。”全国音频、视频及多媒体系统与设备标准化技术委员会专家范科峰博士说。

范科峰告诉记者,除目前市场最为火爆的 3D 电视外,其他 3D 产品,如 3D 眼镜、3D 摄像机、3D 照相机的相关标准也会逐步制定和出台。不仅如此,作为 3D 电视发展新趋势的裸眼电视标准也会出台,所有的标准一起最终形成我国 3D 产业标准体系。另外,我国已经同步启动了 3D 标准的国际化工作,在国际标准中提出自己的提案。

记者了解到,我国自主知识产权的编解码技术标准 AVS 已经涉足 3D 技术标准。“目前,AVS 中的一个应用是做三维视频编码,这个技术是 2008 年开始的。”AVS 工作组秘书长黄铁军说,“在国际上,标准面临一个大问题就是专利管理的问题,专利管理已经成为标准应用和产业发展的因素,AVS 在这方面做了新模式探索。”

中国立体视像产业联盟秘书长唐斌认为,日本等国推出自己的 3D 标准,有推动产业发展的目的,但由于每个国家的 3D 产业发展和技术并不完全相同,因此,中国没必要恐慌,而是该做什么还做什么,重要的是推动产业发展。

完善产业链

论是技术还是外观设计,中国的彩电厂商一直以来都在追赶世界,跟在三星、索尼等巨头的背后抢食,但进入 3D 领域以后,这样的局面似乎有了改观的机会。

唐斌告诉记者,目前从技术层面来讲,国内的 3D 电视并不比国外的差。这样的观点也得到了李东生和范科峰的认同。“从光盘的角度讲,我国 3D 技术和产品还有差距,但 3D 电视却是个突破,国内这些方面独有的技术,正是我国 3D 标准参与国际标准竞争的基础和基石。”范科峰说。

“目前在 3D 电视领域,不能不承认技术还主要掌握在国外企业手里。但在 3D 技术上,相比液晶电视刚起步阶段,已经把相差的距离拉得越来越近,甚至还有领先于国外企业的地方。”李东生指出,应当借助标准来推动产业发展。符合市场发展情况、能够满足消费者需求、符合大多数产业链参与者

的利益、符合国家 3D 产业发展政策的 3D 标准, 才能最终走向主流, 从而把握住标准的话语权。

记者注意到, 日资企业在推动 3D 热潮的背后, 隐藏着一条很深的产业链布局路线图。“目前我们与国外的差距, 更多的体现在产业链的完备和产品的规模化上, 这既包括上游的芯片、面板等整条产业链, 也包括相应的内容制作和提供商。”唐斌说。

据了解, 清华大学、浙江大学等高校都对 3D 立体显示进行了研究, 重庆大学还专门成立了 3D 显示专业。海信、TCL 也在尝试自我开发部分芯片, 以改变 3D 影像处理芯片主要从日韩和欧洲进口的格局。不仅是彩电厂家, 产业链中的碟机厂家也将 3D 推广纳入日程。

翟翌立指出, 从整体趋势上看, 用户对立体显示的需求与日俱增, 立体显示技术日趋成熟, 整个市场已形成完整的产业链。“对于 3D 电视, 我们可以看到, 随着各厂家集体发力, 打开了消费终端, 正在促进上游增多节目源。可以说, 只有整个产业链集体发力, 才能加快 3D 产业发展。”李东生说。

3 D 电视理念先行 普及尚需时日

2010 年 05 月 31 日 中国高新技术产业导报

3 D 电视是未来的一大趋势, 而且肯定会成为终极显示的方式之一, 但是这条道路还需要一步步走, 目前 3 D 电视的普及还要解决多方面的问题, 比如观看舒适性、片源、信源、价格成本等。

本报记者 王耀翠报道 自 3 D 电影《阿凡达》热映后, 一场由电影到电视的 3 D (三维立体) 热愈演愈烈。“五·一”期间, 三星、海信的几款 3 D 电视也已上市, 虽然品牌和数量远远低于预期, 但也初步满足了消费者尝新的需求。

中国电子视像行业协会副秘书长郝亚斌认为, 3 D 电视是未来的一大趋势, 而且肯定会成为一个终极显示的方式之一, 但是这条道路还需要一步步走, 目前 3 D 电视的普及还要解决多方面的问题, 比如观看舒适性、片源、信源、价格成本等。

国内厂商纷纷进入

作为电视发展史上的重要技术革新, 3 D 电视被很多人看成是电视行业的下一个发展方向, 是产业新的竞争领域。

根据国外一家权威调研机构预测, 从 2 0 1 0 年到 2 0 1 5 年, 全球 3 D 电视的市场销售额将从 1 1 亿美元增加到 1 5 8 亿美元, 出货量将从 1 2 0 万台增加到 1 5 6 0 万台。到 2 0 1 8 年, 3 D 电视全球出货量更会达到 6 4 0 0 万台, 市场销售达到 1 7 0 亿美元。届时, 3 D 电视将成为家电领域最大的收入来源。

为此, 全球各大电视厂商都纷纷进入 3 D 电视市场, 争相推出各自的 3 D 电视新品。

据了解, 海尔早在 2 0 1 0 年 1 月美国的 C E S 展上就已经展出首台 3 D 电视。今年 3 月, 海尔 3 D 模卡电视批量上市, 这款模卡 3 D - L E D (发光二极管) 电视涵盖了裸眼式和眼镜式两大种类。“此次推出的 3 款 3 D 电视凝聚了全球最尖端的 3 D 技术, 研发完成之后并没有急于推向市场, 而是经过了数万次的试验, 将观看的清晰度和舒适度方面做到最优化, 不仅为消费者提供了一个立体影像平台, 同时也为用户提供了一个丰富的内容平台。”海尔彩电开发部人员说。

除海尔外, 其他家电厂商也在积极布局。据了解, 早在 2 0 0 7 年, T C L 就拥有强大的 3 D 研发团队, 经过 3 年的努力, 目前开发出了适合不同应用场合的系列立体电视产品。

“五·一”期间, 海信在市场上推出了面向普通消费者的 3 D 电视, 而长虹、创维、康佳等厂商也预计在今年年内有 3 D 电视新品面世。

标准急需跟进

3 D 电视必将成为电视产业未来发展方向之一已成为大家的共识, 在产业刚刚起步阶段, 标准的制定和话语权就显得尤为重要。

T C L 集团董事长李东生认为, 中国发展 3 D 电视产业应注重标准的制定。目前国际上并没有统

一的 3 D 标准, 中国应该抓住这次机会, 参与国际标准的制定, 把握发展 3 D 产业的先机。

在这方面, 一直走在前面的日本、韩国等企业再次率先发力。据了解, 日本经济产业省已决定制定 3 D 影像有关标准, 以使影像制作者不要制作过于强调立体感的图像。同时, 日本还准备向国际标准化组织提出建议, 在全世界普及日本的标准。另外, 蓝光光盘协会也完成了 3 D 标准的制定, 并发布规格书。同时, 继在 3 D 电视技术推广上结盟之后, 三星、松下和索尼三大外资巨头又组建了 3 D 蓝光碟片技术联盟, 大有垄断家庭 3 D 市场之势。

针对 3 D 标准制定, 我国也及时作出了反应。据了解, 我国自主知识产权的编解码技术标准 AVS (我国具备自主知识产权的第二代信源编码标准) 已经涉足 3 D 技术标准。“目前, AVS 中的一个应用是做三维视频编码, 这个技术是 2 0 0 8 年开始的。” AVS 工作组秘书长黄铁军说, “在国际上, 标准面临一个大问题就是专利管理的问题, 专利管理已经成为标准应用和产业发展的因素, AVS 在这方面做了新模式探索。”

据悉, 目前国际上至少有 5—6 个组织在制定 3 D 电视的标准, 这些标准有交集但不重复, 将来可能共同构成一个标准的产业链。3 D 电视产业相关标准的制订必将推动产业的快速发展。

成熟尚需时日

目前, 虽然 3 D 电视的标准还未成熟, 但有关 3 D 电视的概念已经深入人心。然而, 3 D 电视何时才能走入寻常百姓家呢?

专家表示, 要让 3 D 电视真正进入普通百姓家庭, 似乎还为时尚早, 昂贵的价格、内容的匮乏等都是不容忽视的制约因素。“目前, 3 D 电视要实现市场普及, 瓶颈已经不是单一技术的问题, 而是整机成本的问题, 这就取决于整个产业链的合作关系和推广进度。”李东生说, “就目前来看, 国内 3 D 市场仍有许多短板, 技术的成熟还需时日, 产业链上的生产、销售渠道各环节也没有打通。况且, 要想真正实现 3 D 电视的市场赢利, 就必须实现 3 D 电视的家庭化。”

创维一位工作人员表示, 由于电视机产业刚刚经历了从普通液晶电视向 LED 背光源液晶电视的转变, 3 D 电视无论从技术上还是政策上都没有进入成熟期, 加上 3 D 电视价格昂贵, 不是普通老百姓能够消费得起的, 所以国内厂商依然是以 LED 电视为主要销售产品, 3 D 电视在市场上的成熟还需要很长的时间。

郝亚斌认为, 从 3 D 整个的产业角度来讲, 不仅仅包括设备、技术, 还包括内容的制作方面, 内容的传输运营各个方面的, 所以, 3 D 是个美好的未来, 是个大的趋势, 不过还需要一些时间。

产业动态

山西地面数字电视机顶盒终端系统招标，要求技术符合 AVS 标准

2010 年 5 月 30 日 AVS 产业联盟

2010 年 5 月 12 日,山西广电传输技术有限公司发布了《山西地面数字电视机顶盒终端招标文件》。在招标文件中明确要求,机顶盒的总体技术要求“符合 GB 20600-2006《数字电视地面广播传输系统帧结构、信道编码和调制》和 MPEG-2/AVS 编码标准,符合《数字视频广播中文业务信息规范 JY/Z-174-2001》、《数字电视广播电子节目指南信息规范》等。”“投标人对本次投标的机顶盒,信道采用单载波或单/多融合的芯片方式,信源则采用 AVS/MPEG-2 的融合芯片。”

上广电中央研究院解散 核心骨干另起炉灶引风投

2010 年 05 月 31 日 第一财经日报

(作者:王如晨)因拥有国家标准 AVS(数字音视频编解码标准),脱胎于上广电(集团)中央研究院的上海国茂数字技术有限公司(下称“上海国茂”)在开业时引来了大批产业人士,包括多家投资机构。

AVS 是中国完全自主知识产权的第二代信源编码标准,主要用于数字电视、IPTV、视频监控、高密度光盘等领域的数字信息传输、存储、播放等。

上广电中央研究院曾是国家批准成立的 20 个国有大型企业集团中央研究院之一。2009 年上广电集团因受累旗下液晶面板业务巨亏走向重组后,研究院面临自救。原研究院技术管理部部长、现国茂总经理助理仲登祥对《第一财经日报》说,院里最初有三类业务,分别为 AVS、半导体设计、液晶技术研究所。

上广电 AVS 的研究一直领先。7 年前,它发起了 AVS 标准工作组,2006 年与华为、海尔、海信等本土企业成立产业联盟,当年 AVS 被确立为国家标准。原上广电中央研究院副院长、现上海国茂总经理王国中一直担任联盟理事长。

这正是他离开上广电创立上海国茂的原因。他与 20 多名同事买断了原公司 AVS 专利。记者获悉,上海国茂获得了 200 多项专利中最核心的 30 多项。此外,上海国茂还引进了一家名为景达投资有限公司的资金,大约 500 万元。公司一名高管透露,上海国茂正进行第二轮融资,一家本土知名机构将注资大约 2000 万元。由于可能过度稀释创业团队股份,景达或将部分退出。

但截至目前,除安防、卫星等领域外,AVS 在数字电视、IPTV、手机电视的开拓仍处于初期。早在 2007 年底,广电总局移动电视(CMMB)指定的编解码标准是国外 MPEG4,后者目前基本垄断市场。

中科院上海计算所所长孔华威说,目前,国外 MPEG2、MPEG4 等标准,每年至少赚取中国几百亿元专利收入。记者获悉,MPEG2 针对终端设备收费,每台大约 2.5 美元。而到 2012 年,中国数字电视、机顶盒、播放机的容量至少有 4 亿台,等于要付出 10 亿美元。而 AVS 标准只收编解码设备专利费,不对运营商与最终用户收取,每个设备仅收 1 元人民币。

“CMMB 绑死了国外编解码标准,但是它自身的发展目前也不能说顺利。”孔华威说。

记者在上海国茂内部演示区看到,由它与上海交大高清(地面数字电视传输标准主导研发方)配套的双国标数字电视,已进入部分省市应用。4 月,它连续中标山东寿光、邹城两市 AVS 地面数字电

视前端系统项目，这是继杭州、太原、河北、无锡等地开通“双国标”地面数字电视广播后的新布局。

此前，AVS 联盟曾打算聚焦于 IPTV 市场。原网通曾明确表示，其 IPTV 项目将全部基于 AVS 标准推进，大连、上海、杭州、番禺曾商用多时，但电信业新一轮整合后，IPTV 市场发展速度有点缓慢。

王国中说，在中国特别需要坚持。他透露，海外反而对 AVS 有更多认同，目前，AVS 设备终端已大量出口松下、松井、营电等日企。

富士通力推中国标准

2010 年 05 月 13 日 科讯网

富士通近日宣布，将加大对 H.264、AVS 等多视频解码格式的支持力度，AVS 标准将作为今后机顶盒芯片的必选项，减少开发单 MPEG2 解码的机顶盒芯片。支持具有中国自主知识产权 AVS 的号角从此吹响。与此同时，富士通新出品的机顶盒芯片已全部包含高级安全功能，预示着富士通将全力支持中国自主知识产权的下载无卡 CA 系统。

AVS 和下载无卡 CA，是中国对数字电视技术的两个重要贡献，它们的成功商用将打破国外数字电视标准的封闭和垄断。与移动通讯、PC 行业相比，数字电视技术的发展较为缓慢，为了加快数字电视芯片面市的速度，富士通基于泰信开放软件接口标准、支持 AVS 和下载无卡 CA 的 MB86H61 高清机顶盒芯片将开始量产。该芯片采用 400MHz 的 ARM11 低功耗 CPU，不仅做到了最大限度的开放，而且还适应了环境保护低碳经济的要求。

随着技术的进步，新一代高效率编码系统问世，MPEG2 标准开始落后，欧盟委员会今年将制定一项替代 MPEG2 的方案，计划在 2012 年之后不再生产新的 MPEG2 设备。富士通也认为单 MPEG2 解码的机顶盒芯片存在太多的局限性，无法很好地满足高清交互等增值业务的需求，不利于三网融合之后新业务的开展。而能够支持 AVS 等多解码的机顶盒芯片将具备更多的灵活性，未来富士通的芯片方案将以多解码芯片为主。蓬勃发展的中国数字电视市场，也将面临着同样的问题。所以，中国启动下一代 AVS 高效视频编码标准势在必行。

由众多公司组成的中国 AVS 组织制定的 AVS 标准，编码效率比 MPEG2 高约 2.5 倍，是一种技术先进、成本低廉的新一代优秀视频编码标准。AVS 编码效率与 H.264 相当，在标清图像方面优于 H.264。AVS 标准已被列为国家标准，据悉今后将作为一体化数字电视机的强制选项，年内即将颁布标准。所以，AVS 也将是机顶盒芯片的必需选项。广电运营商选择支持 AVS 标准的机顶盒，不但可以节省一半的广播带宽，降低广播成本，还可以避免高额的专利收费。

富士通数字电视研发团队分布于日本、中国和德国，企业文化既有日德公司的严谨精神，也有中国公司的锐意进取，在富士通数字电视芯片中凝聚了大量中国工程师的智慧。因此，富士通深信很多中国本土公司的发明创造也是世界一流的，AVS 和下载式无卡 CA 就是其中很好的例子。

对 AVS 及下载无卡 CA 的支持必须从芯片开始。因此，作为深耕中国、技术领先的数字电视芯片厂商，富士通支持中国先进的自主 AVS 及下载 CA 技术标准责无旁贷。

富士通微电子推出高清视频解码器方案

2010 年 05 月 20 日 慧聪网

2010 年 5 月 20 日-富士通微电子(上海)有限公司今日宣布正式发布其下一代高清晰度多标准视频解码器解决方案——MB86H61 系列SoC。此款系列芯片主要应用于数字电视机顶盒/一体机,适用于欧洲付费电视市场、南美ISDB-T市场、中国有线电视及地面电视(CTTB)等市场。产品样片即日起开始提供。

MB86H61 系列芯片基于多核CPU架构,主CPU采用先进的ARM11(475DMIPS),用于处理应用程序;Video视频解码单元采用富士通独有专利技术的硬件视频处理器,可解码全高清/标清MPEG-2、H.264、VC-1、AVS、FLV、MKV等多种视频格式。其中,对于全高清AVS视频解码的支持尤其值得一提,因为目前市场上大部分的高清芯片所能支持的AVS解码还停留在标清阶段。而Audio音频解码单元则采用高性能的ARC725TM(594DMIPS),可灵活支持多种先进音频格式,如DD、DD+、AAC、DRA等。

同时,该系列芯片的集成度进一步提高,并增强了对IP交互的支持。包含有EthernetMAC和两路USBMAC/PHY,能支持多通道串行Flash和单片2GbDDR2内存,制作2层板。并可将整机的BOM降至最低。另外,此产品遵循富士通产品一贯的低功耗特点,在其特有的待机模式下,所需功耗低至1毫瓦,远低于欧盟的功耗标准要求。

针对不同应用市场,该系列芯片做了进一步划分。如针对付费电视市场,可支持高级安全CAS,支持CI/CI+、HD+、Subtitle、Teletext、PVR/TimeShifting等功能;针对中间件市场,结合高性能CPU和独立硬件加速引擎的专业图形处理单元,大幅提升了图形处理能力,能更好的体现中间件的用户界面效果。应用开发人员可以制作动感、炫丽的菜单界面。

而对于中国标准AVS和DRA的支持,以及与统一开放平台厂商及可下载CA厂商的深入合作,则凸显了富士通微电子对于中国市场的重视。富士通与中国的有线电视运营商和地面电视运营商保持良好的合作关系,其上一代高清芯片MB86H60系列已经广泛应用于中国有线电视市场。

富士通一直在关注中国的NGB、三网融合、3D电视等新兴技术潮流,并非常看好由此带来的新商机。富士通微电子相应的解决方案也将不断的推出,以满足用户不断变化的需要。

欢迎新会员

1、富士通研究开发有限公司

富士通研究开发有限公司是日本富士通株式会社在中国成立的首家独立法人研发机构,研究领域涉及信息处理、通信、半导体、软件服务。其宗旨是通过与中国的大学或研究开发机构开展广泛地合作,既使其研究成果有助于富士通集团的商务活动,又可为中国的技术进步和商务发展做出贡献。