



AVS 通讯

2010 年第 8 期（总第 66 期）

2010 年 08 月 31 日

目录

特别报道

1. AVS: 自主产权化解 3D+高清片源尴尬.....哈尔滨日报...2
2. AVS 高清 3D 机顶盒突破垄断推动自主国标应用.....中广互联...3

新闻动态

3. 国内首部 3D 电视标准定稿——创维将加大 3D 电视开发力度，引领产业发展.....国际金融报...5
4. 国外加快 3D 产业标准化进程 中国紧急跟上.....国家电网...6
5. 填补空白 3D 电视音视频标准跑赢市场中国高新技术产业导报...8
6. 酝酿国标 深圳 3D 电视有望打破冷局销量涨.....南方网...9

AVS 工作组

AVS 产业联盟

特别报道**AVS：自主知识产权化解 3D+高清片源尴尬**

2010 年 08 月 03 日 哈尔滨日报

一度随《阿凡达》红火起来的 3D 电视，因价格高、片源少、配置高等一系列原因，前一阵子处于很尴尬的境地，拥有 3D 电视的消费者也只能买碟回家过过 3D 的瘾。但 7 月末传来了好消息：我国拥有完整自主知识产权的数字音视频编解码技术标准最新版本已完成了定稿，正在等待国家工信部、国标委批准。这就意味着已买到 3D 电视的消费者，可以不用买碟在家就能享受视觉冲击带来的最大乐趣，相关人士预测说，时间可能在 8 月。

片源太少，3D 尴尬成“摆设”

5 月初，刚刚入市的 3D 电视价格让普通的消费者难以接受，但哈尔滨的国美、苏宁、三联等家电卖场，3D 电视卖的依然红火，因轰动全球的世界杯就要开赛，倘若能看到更高清的足球比赛画面，那将是球迷们的无限快事。在外企工作的球迷陈先生世界杯前曾经动过购买 3D 电视的念头，当时央视称将 3D 转播部分场次比赛，结果央视又突然取消转播计划，陈先生感慨，“幸好被老婆制止，不然几万块钱就白花了。”

刚刚燃起的 3D 热火，被片源太少等因素带入了尴尬境地，随之 3D 成了商场仅有光顾却少有买家的“摆设”。哈尔滨国美店的相关人士不无遗憾地表示，有了好马，配不上好鞍，好马也难卖，据了解，因无法转播世界杯后，3D 电视销量在冰城骤减。拥有 3D 电视的消费者只有在家看那有限的几盘光碟消遣。

记者同时了解到，虽然有部分电视厂商宣布已经与好莱坞制片商达成合作共同开发 3D 片源，海信也将自行投资制作部分 3D 片源，但目前国内消费者能够在家中看到的 3D 影片还是相当少，仅有的 3D 片源主要依靠蓝光光碟和网络下载，但实际上网络片源也一样有限，而且 3D 影片文件一般较大，下载也相当麻烦。虽然索尼、三星的 3D 电视中都有一项“2D 转 3D”的功能，能够将普通 2D 内容转化成 3D 显示，但实际体验后会发现，画面效果还是要差很多。

标准完成，3D 迎来“大好春光”

可能是受到了“国产 3D 音视频解码数字标准完成”利好信息的影响，昨天哈尔滨三联家电副总经理孙书才告诉记者：“卖场 3D 电视开始解冻，索尼、三星 3D 电视各卖了两台，双休日，来卖场咨询 3D 电视的顾客比先前数量增加不少。”

7 月 30 日，记者获取了更多的关于 3D 音视频解码数字标准的信息，令人欣喜。据国家工信部的相关人士介绍说，AVS 工作组推出了我国首套拥有完整自主知识产权的立体电视系统，该系统已经完成了全部的开发工作，无论是标准制定，还是立体编解码器等系统，我国均拥有完整的自主知识产权。“此前中国没有自己的 3D 电视编码和解码标准，最新制定完成的这套标准填补了中国在 3D 电视标准上的空白。”

其实，最近以来，不但在中国，3D 消费市场关注度持续升温，3D 电视更成为了 2010 年全球发展最为迅速的产品。据中国电子商会调查显示，预计 2010 年全球 3D 电视消费会增至 120 万台左右，2013 年增至 1560 万台，到 2018 年全球 3D 电视的出货量有望达到 6400 万台。

更多 3D 电视 8 月有望在中国大量上市。目前，中国市场上索尼、长虹、创维、TCL、海尔、康佳等主流彩电企业纷纷发布 3D 电视新品，三星、LG、海信等少数几款产品已经率先实现了终端销售。同时，夏普、松下、东芝的 3D 电视产品也已经在日本销售，预计 8 月份在中国上市。

不少彩电生产商纷纷表示，“标准出台非常及时”。创维集团新闻发言人沈健认为，在 3D 电视产业起步前推出国家标准，有利于企业搭建产业平台，有利于 3D 电视产业未来发展。

3D+高清：双翼齐飞新视觉

对于消费者来说，畅享 3D 盛宴，不仅需要付出高昂的费用，而且还存在对健康的危害性。这决定了 3D 不可能成为人们收看的“主餐”，就目前而言，更多的是一道“开胃菜”。

那么，就不难理解厂商为何如此看重数字高清接收功能。在内容上，数字高清完全解决内容缺位的困惑。去年 9 月底，中央电视台、东方卫视等在内的 9 个高清电视频道就已经开通，免费向消费者提供高清电视节目。而且今年开始，广电更是重点推进落实，首批推出 10 个高清频道通过卫星传输到各地，有线数字网络免费接入，免费收看，满足了用户对高清节目的需求。

有了数字高清节目作为“主餐”，消费者买了 3D 电视，就不至于面临着无片可看的尴尬。并且，长时间观赏数字高清内容并不会带来不适或健康危害。

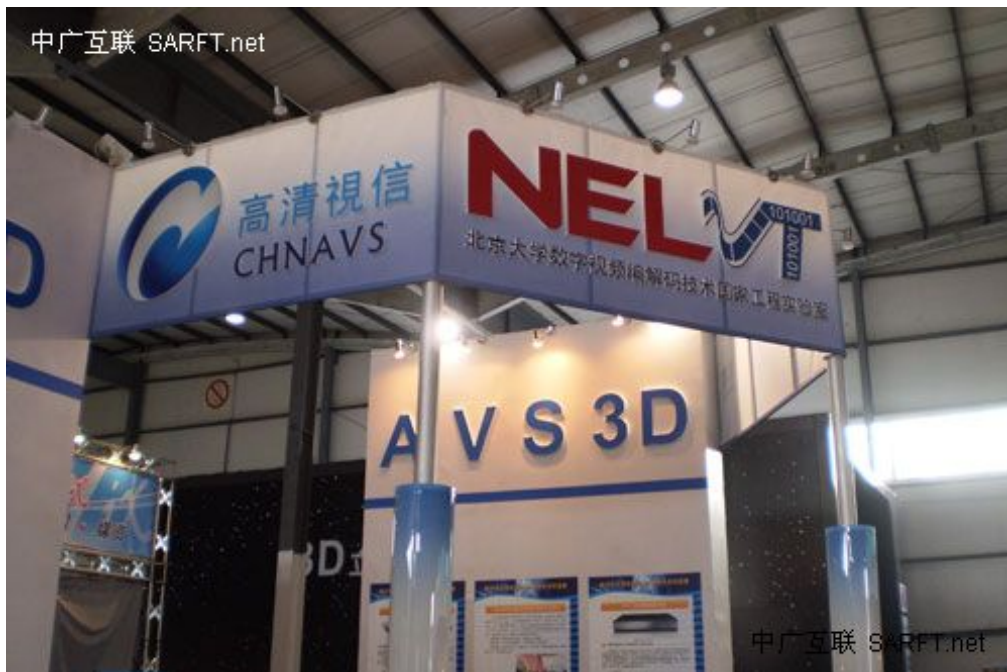
而且，数字高清凭借各方面的成熟，已经成为消费者选购电视的必备标准。特别是随着 2015 年模拟信号停播大限的临近，越来越多的家庭电视娱乐将从模拟时代跨入高清数字时代。而高清数字电视一体机作为可以直接接收数字高清节目的电视，逐渐大行其道。

专家表示，3D 将是未来视听发展的趋势，而目前对消费者来说，高清更具吸引力。厂商将“数字一体机功能”作为 3D 电视的标配，为消费者提供更为全面的收看模式，不失为明智的选择。将有利于“3D”与“数字高清”的双翼齐飞，为消费者带来前所未有的视听享受。

AVS 高清 3D 机顶盒突破垄断推动自主国标应用

2010 年 08 月 23 日 中广互联

今天 BIRTV2010 在北京国际展览中心隆重开幕，记者在位于 10 号馆的 3D 展区广州高清视信数码展台上看到一款商用 AVS 有线高清 3D 电视机顶盒正在展出。



展台服务人员告诉记者，这款 AVS 有线高清 3D 电视机顶盒是这次展会带来的主要新产品，是全球首款支持 AVS 国家标准及 3D 立体电视的商用高清双向机顶盒，机顶盒已获得 3G 认证及广电入网证。

高清视信数码是在中国科学院、北京大学、国家 AVS 标准工作组以及广东省、广州市两级政府的大力支持下发起，专注于 AVS 国家标准在我国音视频领域应用推广和产业化，集科研、生产、销售为一体的高新技术企业。

据记者了解，AVS 由中国政府五个相关部委：科技部、信产部、广电总局、发改委和国标委的全力支持下研制的一项标准，专利权的游戏规则由中国制定。

以往，专利都是完全由专利权人控制，例如 MPEG LA、DVD 的 3C、6C、1C……但 AVS 的游戏规则是，要想成为这个标准众多专利权人中的一员，必须在一定程度上放弃对自身专利利益的话语权，服从 AVS 专利管理委员会的管理。

“事实上，AVS 是一个最基础的标准，不仅对数字电视产业至关重要，也广泛应用于激光视盘机、多媒体通信、互联网流媒体等数字音视频产业，它的编码效率比传统的 MPEG-2 国际标准提高近 3 倍。推动自主国标应用，才能突破国外专利垄断。”展台负责人对记者说。



此款 AVS 高清 3D 电视机顶盒是其基于 SoC 单芯片方案，采用解调/解码集成设计，可以有效地降低硬件成本。机顶盒支持 AVS、MPEG-2、H. 264 等全格式高清解码、同时向下兼容现有的标准清晰度数字电视。机顶盒可支持 UTI DRM 及多种 CAS；机顶盒支持 iPanel 等中间件，可支持股票、VOD/NVOD、游戏、网络下载、硬盘播放等多种应用。

服务人员告诉记者，这款产品的创新之处是有三方面：

首款同时支持 AVS、MPEG-2、H. 264 等全格式格式视频解码的高清机顶盒，填补产业空白，表明 AVS 已具备投入高清数字电视商业应用的能力。

首款支持 3D 立体视频的 3D 高清机顶盒，可支持 3D 有线电视节目收看或 3D 本地硬盘节目播放方式，彻底解决 3D 电视机的节目配套问题。

首款同时支持 DRA 音频国标及 AC3 等高保真音频标准解码的高清机顶盒，标志着高清数字电视领域完整产品链的建立。

新闻动态

国内首部 3D 电视标准定稿

创维将加大 3D 电视开发力度，引领产业发展

2010 年 08 月 24 日 国际金融报

工业和信息化部 AVS 标准(数字音视频编解码技术标准)工作组近日宣布，中国首部 3D 电视编码和解码标准已完成定稿，并已上交工信部、国标委等相关部门审批。据工信部 AVS 标准工作组秘书长黄铁军介绍，此次工信部推出的 AVS 是我国首套拥有完整知识产权的立体电视系统，填补了中国在 3D 电视标准上的空白。

凭借对新技术产业链的提前布局，今年 3 月 10 日，创维率先发布了中国首款家用娱乐酷开 3D-LED，倾力打造 E90RD 系列 LED3D 电视，尺寸涵盖 42—55 英寸，全面布局立体电视产业链，引领彩电行业由 LCD 向 3D-LED 跨时代转型。目前，创维等品牌的 3D 电视已经率先实现了上市销售。

据介绍，创维旗下酷开网络公司正在与各大内容供应商合作，并将逐步满足消费者需求。据了解，目前，国内外众多彩电生产商都进行了 3D 电视技术储备，但由于缺少内容，大规模生产的前提还不成熟。“标准出台非常及时，在 3D 电视产业起步前推出国家标准，有利于企业搭建产业平台。”创维集团新闻发言人沈健认为，尽管市场不够成熟，但及时出台标准将有助于产业发展。

作为国内第一家发布 3D 电视的厂家，创维在研发上有着独特的优势：其一，创维历时 3 年打造的“酷开模式”，从内容及多媒体应用方面创造了新模式，酷开 3D 电视是基于 240Hz-3D 引擎构建，创先在 LED 电视平台上实现 3D 立体解码和显示的多媒体娱乐电视；其二，创维在研发方面的持续规模投入，保证了在技术端对核心技术的掌握，使功能应用见长的“酷开模式”与显示领域的“3D-LED”快速融合，创造出适合中国消费者需求的多媒体娱乐 3D-LED，从而一改家庭娱乐终端平面视界。

创维研究院副院长李海鹰表示：“3D 电视标准的定稿将会带来 3D 内容的预期、规范 3D 电视的格式从而减少产品的技术风险。预计还会促进上游屏厂的技术投入，间接地降低屏的成本，有利于 3D 市场的培育和健康发展，对酷开 3D 电视的销售也有积极的促进作用。”

国外加快 3D 产业化进程 中国紧急跟上

2010 年 08 月 23 日 中国家电网

随着 3D 市场的迅速扩大和 3D 技术的不断发展,中国、美国、日本、韩国都在根据本国的情况加紧制定标准,一场 3D 领域的标准战正在上演。

国外加快标准化进程

现阶段,全球各个联盟和组织已经根据自己的情况,制定了相关的标准体系。

在立体显示技术标准制定方面,IEC/TC110 列出了未来几年立体显示技术的标准制定路线图,并开始按计划推进路线图中各项标准的制定工作。

目前,IEC/TC110 在立体显示器参数测试方面已经提出了草案,在术语、性能参数与规范方面提出了若干项提案,并正在讨论立体电视标准的相关提案。

在立体内容制作方面,有两种技术标准实现方式:偏光式和色分法。

推行偏振技术方案的公司主要有 RealD 和 Imax 公司,但两家公司采用了不同的极化技术制作 3D 图像。RealD 技术通过圆极化光线来生成 3D 图像,而 Imax 采用线性极化技术。和 RealD 的圆极化技术相比,Imax 的 3D 技术要求观看者必须在图像的正前方的很小范围内观看画面,否则看到的立体图像是不清晰的两幅画面或者是黑屏。

推行 Color 色分技术标准的公司是杜比公司,这种技术为每只眼睛提供不同的图像,在显示端采用特殊的眼镜技术实现立体图像的显示。

在立体视频图像编码技术标准制定方面,MPEG 的 3DAV 工作组于 2003 年至 2005 年对 MVC(多视角视频编码)的编码理论框架、方法、算法、验证以及方法的更新等进行了多次的意见征集,经分析、讨论、评估后提交了相应报告,并于 2006 年 1 月对其所递交的其中 9 个提案进行了主观测试和核心实验。测试和实验表明,不论相同编码率下的编码质量还是相同编码质量下的编码率,所有进行测试的 MVC 提案均比 H.264/AVC 独立编码有显著的增强。随后,JVT 于 2006 年 7 月接手 MVC 的标准研究和制定工作,并在 H.264/AVC 基础上继续进行技术扩展,目前已发布了多个 MVC 的校验模型(简称 JMVM)。

另外,MPEG-4 在编码标准方面也有所进展,其通过视频对象层(VOL, VideoObjectLayer)数据结构来实现分级编码。MPEG-4 提供了两种基本分级工具,即时域分级和空域分级,此外还支持时域和空域的混合分级。每一种分级编码都至少有两层 VOL,低层称为基本层,高层称为增强层。在随后增补的视频流应用框架中,MPEG-4 提出了 FGS(精细可伸缩性)视频编码算法以及 PFGS(渐进精细可伸缩性)视频编码算法。

在电视接口技术标准方面,目前全球只有美国、日本、欧洲的企业提出的 HDMI1.4 和 DP1.2 两个接口标准,它们都支持时分立体显示方式,因此可以实现 1080p 的全高清立体电视信号传输。

值得注意的是,在国外其他标准制定方面,多个组织也正积极开展标准的制定工作。第一, SCTE、ATSC 正在探讨 3D 节目分发标准,在有线及地面数字电视上进行 3D 信号的传输,解决如 1080p/60、3D 和双向交互等格式的发送问题;第二, 3D@Home Consortium 成员包括迪斯尼、飞利浦、三星和索尼等 30 家成员,其将目标锁定在 3D 电视需求方面;第三,南加州大学(USC)娱乐技术中心(ETC) 3D 工作组重点是定义“3D 内容到家”的核心问题;第四, 3-D4YOU 项目成员包括 BBC、法国电信、飞利浦和汤姆逊,其旨在定义 3D 电视的采集、编码和格式等规范;第五, BDA 蓝光协会提出蓝光光盘、播放机是 3D 立体内容进入家庭的第一种载体;第六, HDMI 协会在接口上支持了 BD 内容的传输。

中国标准紧急跟上

在谈及中国 3D 产业的发展现状时,我国台湾资策会产业情报研究所(MIC)产业分析师叶贞秀告诉记者:“虽然 3D 内容丰富不少,但目前影片格式、压缩方式等标准仍有分歧,产业发展的关键在于共

同的 3D 标准，在统一的标准下，企业才有依据进行内容的拍摄、影片压缩、信号传输、硬件译码等。”对此，我国在标准制定方面更是加紧了步伐。

在内容方面，目前国家广电总局正在进行 3D 电视标准的调研，内容将针对 3D 传播的信息格式、评测方法、压缩存储方式以及采集、编辑、制作等环节。对此，国家广电总局广播电视规划院日前专门举行了一场“闭门会议”，就立体电视标准化需求、3D 电视技术发展问题及解决途径、3D 实验及试验问题、3D 电视运营模式及发展可行性进行探讨。

在编解码方面，我国自主知识产权的编解码技术标准 AVS 已经涉足 3D 技术标准。“目前，AVS 中的一个应用是做三维视频编码，这个技术是 2008 年开始的。”AVS 工作组秘书长黄铁军向《中国电子报》记者说，“在国际上，标准面临的一个大问题就是专利管理的问题，专利管理已经成了标准应用和产业决定的决定性因素，AVS 在这方面做了新模式上的探索。”

在终端显示方面，中国电子技术标准化研究所正在制定相关标准，其中已经有两个 3D 标准立项，分别是国家标准《立体电视术语》和行业标准《立体电视图像质量测试方法》，目前正在对产品做针对性测试。

当然，目前我国标准的竞争者主要有日本和韩国。近日，日本经济产业省日前决定制定有关标准，以使 3D 影像制作者不要制作过于强调立体感的图像。日本经济产业省还准备向国际标准化组织提出建议，在全世界普及日本的标准。日本经济产业省准备把 3D 内容市场的规模由 2008 年的 15 万亿日元增加到 2020 年的 20 万亿日元，就业人数由 31 万人增加到 36 万人。

亟待标准规范市场

3D 终端市场的推广效果之所以不理想，原因主要有三：首先，相关 3D 行业标准尚未制定，导致 3D 产品无法量产，推广效果一般；其次，3D 内容的严重缺乏，现在 3D 设备基本已经具备，但是缺乏内容支持，无法大面积推广应用；最后，戴眼镜的观看方式，在一定程度上制约部分消费者（弱视、散光等消费者）的使用，如果裸眼 3D 显示技术能广泛应用，对 3D 终端市场的发展将有很大的推动作用。

这其中，标准的制定尤为关键。

标准和产品市场化，可以说是一个“先有鸡还是先有蛋”的问题。一种情况是有些产业在发展之初，掌握先进技术的一家或几家企业垄断了市场，制定了对自己发展有利的标准并成功推广，在保证产品质量、功能等方面整齐划一的同时，杜绝了竞争对手反超的可能性。还有一种情况则是在产业发展初期，各企业各自为政，发展自己的技术和独创的功能，等到市场上已经有若干家企业参与其中，已有相当一部分消费者保有这一产品之后，国家才会推行适应市场现状的标准和管制措施。

很显然，目前 3D 市场应属于后者。现在有关 3D 技术的标准并不统一，标准问题成为继内容问题之后又一制约市场发展的瓶颈。积极推进 3D 技术和相关设备的标准制定工作，对产品的成熟、市场的稳定发展都将起到积极的作用。

填补空白 3D 电视音视频标准跑赢市场

2010 年 08 月 16 日 中国高新技术产业导报

数字音视频编解码技术标准工作组日前宣布, 国产 3D (三维立体) 电视音视频编码和解码数字标准已经完成制订, 这套拥有完整自主知识产权的标准将填补中国在 3D 电视标准上的空白。AVS 标准工作组秘书长黄铁军表示, 最新版本的标准早在 6 月底就完成了定稿, 并已于 7 月 21 日上交工业和信息化部、国家标准化管理委员会等相关部委待批。

从有市场“试金石”之称的“五·一”假期开始, 3D 电视的陆续上市掀起了席卷整个平板电视市场的风暴。截至今年 5 月底, 全国 3D 电视的销量已经突破 6000 台。中国电子商会调查显示, 预计 2010 年全球 3D 电视消费会增至 120 万台左右。这些数据都显示了 3D 电视发展的强劲冲力。目前, 三星、索尼、夏普、LG、康佳、TCL、长虹、海信等多家彩电厂商都推出了 3D 电视产品, 随着 3D 电视标准积极规划和订立, 片源问题和观看舒适度的解决, 3D 电视将在未来几年内快速普及。

标准填补国内空白

黄铁军介绍说, AVS 工作组推出了我国首套拥有完整自主知识产权的立体电视系统, 该系统已经完成了全部的开发工作, 无论是标准制订, 还是立体编解码器等系统, 我国均拥有完整的自主知识产权。“此前我国没有自己的 3D 电视编码和解码标准, 最新制订完成的这套标准填补了我国在 3D 电视标准上的空白。”黄铁军说。

据了解, 目前, 国内外众多彩电生产商都进行了 3D 电视技术储备, 但由于缺少内容, 大规模生产的条件还不成熟。“标准出台非常及时, 在 3D 电视产业起步前推出国家标准, 有利于企业尽早谋划发展。”创维集团新闻发言人沈健认为, 尽管市场不够成熟, 但及时出台标准将有助于产业发展。

3D 电视标准的提前明确将对整个消费市场和制造产业良性快速发展产生积极的推动作用。3D 电视一改以往标准制订严重滞后于产品和市场发展的状况, 实现了标准与产品、市场同步发展是一大突破。“3D 标准的制订, 将为我国 3D 电视产业起到积极的指导作用。”业内专家表示。

中国质量协会用户管理委员会主任樊天顺认为, 随着标准的逐渐建立, 3D 电视将从各说各话的宣传中回归到统一的规则中来, 避免像此前液晶电视因标准出台远落后于市场而造成的产品鱼龙混杂、炒作概念满天飞的局面, 消费者也因此具有更加放心的消费环境。

各方合力增加片源

内容是目前 3D 视像产业发展的最大瓶颈。据统计, 2009 年 3D 电影一共有 16 部, 2010 年 3D 电影数量达到 30 部。另外, 美国、欧洲、日本都在近两年开展了 3D 内容的转播业务。

了解, 国家广电总局早在今年 4 月就曾宣称, 国内首个 3D 频道即将开通。目前, 天津卫视已经在内容和技术上开始筹备 3D 频道, 届时频道内容除了 3D 电影、电视剧等节目外, 还将有 3D 演播室内的新闻播报以及各种现场直播。除了天津卫视之外, 国内已有 7—8 家电视台正在关注 3D 技术的发展情况, 已经或将要在 3D 电视节目或者立体电视频道方面做一些尝试。

由中国广电协会、中国国际文化艺术公司、甘肃广播电影电视总台、国际文化交流音像出版社发起, 联合国内 200 多家电视台及 100 多家影视、演艺机构组建的中国 3D 影视行业产业联盟, 集合了目前国际最先进的 3D 电影电视成熟技术和丰富的 3D 影视解决方案, 解决了 3D 片源内容瓶颈和 3D 影视的直播、转播、转制技术难题, 使成熟 3D 影视技术真正能够投入院线级、广播级应用。

国内家电企业也在积极投身 3D 片源制作。海信正在自行投资制作一些效果好的 3D 片源, 然后放在海信的蓝擎后台服务器内, 可供顾客在线观看 3D 电影。

外资彩电厂商如三星、松下、LG 等, 目前已经开始在打造 3D 全产业链上下功夫。例如松下与好莱坞结成伙伴关系, 三星与梦工厂结成伙伴关系, 这些企业正在与全球的核心电影和广播电视供应商一起推进内容平台的合作。

随着越来越多的电影、游戏和体育赛事采用 3D 技术制作或转播,此前制约 3D 发展的片源问题正逐步得到解决。

等离子搭上顺风车

3D 电视要保证图像的流畅性,就必须提高画面的刷新率。在屏幕刷新率方面更具优势的等离子电视搭上了 3D 电视的顺风车,预力挽市场萎缩的趋势。松下、长虹这两家等离子电视市场的坚持者近日相继宣布推出 3D 等离子电视,目的即通过 3D 电视带动等离子电视的整体市场。

松下电器宣布旗下 50 英寸和 65 英寸的 3D 等离子电视新品正式登陆中国。松下电器(中国)有限公司高层表示,此次 3D 等离子电视的发布将会使等离子电视开启全新的时代,并且将会带动整个 2D 等离子电视阵营市场份额的提升。此前,长虹公司常务副总、多媒体董事长林茂祥称,长虹 40% 以上中高端等离子电视 8 月起至明年上半年逐步切换到 3D 欧宝丽等离子电视。至此,全球硕果仅存的主攻等离子电视的两家电视厂商均宣布推出了 3D 等离子电视产品。

在平板电视的竞争大战中,等离子在液晶技术面前可谓完败。据奥维咨询发布的今年上半年电视销售数据显示,等离子零售量已降至 4.6%,去年该数字为 5%。

松下等厂商均表示,3D 等离子在刷新频率及动态效果上优于液晶技术,3D 电视的热潮为等离子电视厂商带来了新的希望。但也有专家表示,3D 电视目前尚属于过渡期,市场仍未成熟,厂商押宝 3D 来推动等离子市场的成效或不大。

酝酿国标 深圳 3D 电视有望打破冷局销量涨

2010 年 08 月 05 日 南方网

(记者:卢亮)在深圳终端卖场一直曲高和寡的 3D 电视,也许将从技术和市场上出现突围。日前,工信部数字音视频解码技术标准工作组(AVS)宣布中国首部 3D 电视编码和解码标准完成定稿,已上交国家相关部委审批。按照相关负责人的说法,无论是标准制定,还是立体编解码器等系统,我国均拥有完整的自主知识产权。此前中国没有自己的 3D 电视编码和解码标准,最新制定完成的这套标准填补了中国在 3D 电视标准上的空白。

这个微妙的动作向业界和消费者传达了一个信号:3D 电视国标如果出台,深圳市场有望打破驻足观望的僵局,释放强大的消费效应。

抢先制定行业标准将拥有话语权

在中国立体视像产业联盟秘书长唐斌看来,标准体系非常庞大,除了编解码,还有传输标准、健康标准、终端标准以及在医疗等行业的应用标准。不过唐斌强调,这个标准能否取得成功,关键还是看业务的响应和厂家的态度。

那么,来自厂商的姿态到底如何?记者日前在市场上走访获悉,康佳、创维等深圳本土彩电制造企业都表示出积极姿态。在不少企业人士看来,全球 3D 显示技术和标准并不统一,抢先制定行业标准的企业将拥有最大的话语权,后续跟进的企业将不得不向他们缴纳高额专利费,并为达到相关标准而承担相应的成本。这个国标不仅让国内彩电企业的成本可控,也可让消费者享受到更便利的产品。

国庆节 3D 营销或成急先锋

在自主标准静候企业支持的同时,深圳市场的 3D 电视则基本由洋品牌唱主角。记者在市场看到,目前市场上只有三星、LG 等少数品牌的几款产品在终端销售。一款 47 英寸的合资 3D 彩电售价达到 19999 元,而 55 英寸则达到 24000 元左右,尽管终端形象和营销包装做得不错,但这个价格让人望尘莫及,结果是叫好不叫座。

那么,3D 电视国标的诞生,能否扭转当前颓势,让 3D 市场走红?对于彩电制造大市和销售大市的深圳,新国标会带来哪些契机?深圳创维的一位市场经理告诉记者,五一期间有一款 3D 产品出来,

但并没有量产，目前在整个 3D 市场上消费者还是处于初级阶段，3D 还是厂家的制高点。该人士预测，国标的酝酿会加速这个消费潮流，国庆节可能成为 3D 营销的好时机，但是真正形成市场主流至少 2-3 年以后。

一些行业人士还透露，今年 11 月份的广州亚运会期间有望进行立体电视播出，将要采用的系统就 A V S 工作组这套最新成果。

对此，有彩电销售专家向记者剖析，此举对于终端市场的拉动效应将可以想象。刚刚结束的世界杯由于 3D 转播的缺失，就曾让不少厂商错失了商机。