



AVS 通讯

2009 年第 5 期（总第 53 期）
2009 年 05 月 31 日

目录

特别报道

1. 工信部电子信息司视听行业专家委员会第一次会议在京召开.....电子信息司...2
2. 上海数字电视采用 AVS 尝试商业运营.....中国电子报...2

新闻动态

3. 地面波数字移动电视迎来市场突破.....比特网...5
4. 中国联通：全方位创新蓄力全业务竞争.....中国电子报...6
5. 海信全国首推双国标移动数字电视.....人民网...8
6. 联合信源携手“科博会”.....联合信源...9

欢迎新会员

7. 新加入 AVS 工作组成员单位简介（2009. 5. 1-2009. 5. 31）.....10

特别报道

工信部电子信息司视听行业专家委员会第一次会议在京召开

2009 年 05 月 5 日 电子信息司

为充分发挥视听行业专家委员会的行业指导作用,落实司主要工作领域应明确支撑单位和咨询专家组的要求,促进视听行业持续快速发展,工业和信息化部电子信息司于 4 月 23、24 日在京召开了“视听行业专家委员会第一次会议”,50 多名专家组成员分别来自视听行业相关技术领域骨干企业、大专院校、科研院所等 40 家单位。

本次会议是在全面贯彻国家电子信息产业调整和振兴规划背景下召开的,会议结合产业发展热点确定了“标准与知识产权”、“地面数字电视”、“卫星广播应用”以及“平板电视结构标准化”四个专题开展专家咨询与研讨。其中,针对地面数字电视应用推广工作,会议还特别邀请广电总局科技司相关人员、广科院有关专家到会就有关地面数字电视发展政策及应用推广情况进行了介绍,为运营商和生产制造企业的交流与合作提供了平台。会上,专家们通过主题报告与专题讨论相结合的方式,对上述议题进行了深入交流和研讨,通过认真讨论提出了加强我国电子企业在知识产权维权工作、以 AVS 提升地面数字电视发展、加强基于自主音视频标准的示范工程、完善平板显示产业链建设等许多针对性的行业管理工作意见和建议。

通过此次会议的召开,与会专家纷纷对以专家委员会的组织形式开展业内交流给予了充分肯定,并表示会议为行业主管部门与产业链各环节建立起了直接交流平台,使各方面得以充分、有效地沟通,群策群力,共同为我国视听产业发展贡献力量。

上海数字电视采用 AVS 尝试商业运营

2009 年 05 月 14 日 中国电子报

(作者:胡春民)开栏的话:国务院出台的《电子信息产业调整和振兴规划》明确提出,要加快模拟电视向数字电视过渡,推动全国有线、地面、卫星互为补充的数字化广播电视网络建设,推动高清节目播出,促进数字电视普及。去年国家宣布,将投入 25 亿元用 3~5 年时间建设覆盖全国的地面数字电视系统。工业和信息化部鼓励开展基于国家数字电视标准和自主音视频标准的地面数字电视系统示范工程建设。在这一背景下,《中国电子报》记者深入地面数字电视工作开展比较好的地区进行调查采访,以典型报道的方式来推动地面数字电视市场的繁荣和产业的健康发展。

“上海有线电视城市覆盖率已达到 90% 以上,农村覆盖率也在 30%~40% 之间,但仍有 100 多万人还不能通过有线电视看电视节目,地面数字电视在上海仍有较大发展空间。”东方明珠集团股份有限公司(简称东方明珠)副总裁林定祥告诉《中国电子报》记者。

上海是去年开播地面数字电视节目的 8 个试点城市之一,目前已经有 3 万多用户通过地面传输方式收看电视节目,有 1 套高清节目和 16 套标清节目播出。5 月 7 日~8 日,《中国电子报》记者针对上海地面数字电视工作进展情况进行了调查采访。

采用 AVS 编码技术 增加频道数量

东方明珠是上海唯一开展地面数字电视业务的运营商。早在 2006 年他们就在上海金山、南汇等地区进行地面数字电视试播。“当时正好碰上拆迁,有 300 多用户不能看到有线数字电视,当时我们就尝试着用地面数字电视弥补这一空缺。”林定祥告诉《中国电子报》记者。

拥有上海市户籍的人口大约为 1300 多万,常住人口大约有 1800 多万,尽管大部分人口可以通过

有线网络看到数字电视, 但仍有 100 多万人是有线电视覆盖的盲区。2008 年上海通过地面传输方式播出 1 个频道的高清节目, 但真正需要地面数字电视的郊区、农村居民并不能得到真正的满足。

“上海市是国际化的大都市, 频点资源非常紧张, 国家分配给上海进行地面数字电视播出的频点只有两个, 一个频点播出高清节目, 另外一个频点播出标清节目。”林定祥告诉《中国电子报》记者。据了解, 一个频点拥有 8 兆的带宽, 可以播出以 MPEG-2(音视频编解码格式)编解码的 1 套高清节目或者 8~10 套标清节目。仅仅播出 8~10 套节目的地面数字电视与拥有 60 多套甚至更多节目的有线电视相比在数量上有点寒酸。“但比不能看到电视已经有很大进步了, 况且地面数字电视图像质量要远远高于模拟电视, 有很大一部分郊区、农村的居民接受了这种电视传输方式。”林定祥告诉《中国电子报》记者。

节目数量相对较少的缺陷正在改善, 在不增加频点的情况下, 东方明珠通过改变编解码方式, 现在可以向用户传输 16 套电视节目了。东方明珠大胆尝试, 在遵循国家有关地面数字电视传输标准的基础上, 增加了 AVS 编码方式的节目内容, 他们形象地称作“双国标”。

目前采用这种“双国标”模式的城市还有杭州、太原。

AVS 是我国拥有自主知识产权的音视频编解码技术, 用 AVS 替代 MPEG-2 可以大幅提高电视节目的传输数量。

据林定祥介绍, 这一模式已经在上海金山、南汇等地区开始推广。在播出的 17 套节目中, 其中有 5 套是清流的(免费), 这体现地面数字电视的公益性特征; 另外 12 套节目则收取少许费用, 用户通过 1 台机顶盒、1 个天线就可以收看地面数字电视节目了。

经过数年的发展, 我国地面数字电视解调芯片、解码芯片均已基本成熟。上海高清目前就已经推出 5 代 7 款地面数字电视解调芯片, 被广泛应用于高清晰度地面数字电视一体机、高清晰度地面数字电视机顶盒、移动和便携式地面数字信号接收机等众多领域, 包括东芝、LG、三星、TCL、创维、海信、索尼等在内的国内外众多彩电及机顶盒生产企业已先后推出了近百款内置上海高清公司解调芯片的一体机和机顶盒产品。应该说中国地面数字电视的推进已经具有较为充分的产业准备。

满足公益性适当开展商业运营

“东方明珠作为一家上市公司, 在满足公益性的前提下, 尝试对部分地面数字电视节目收费是合理的。”林定祥告诉《中国电子报》记者。

“起初机顶盒的价格大约为 500 元, 天线的价格大约为 30 元, 机顶盒与天线的连接线价格为 20 元, 安装人工费用为 50 元, 完成一个地面数字电视用户安装需要 600 元左右的成本。但比照有线电视的初装费, 用户最多只能承担 200 元的费用, 其余的都是由我们进行补贴。”林定祥说。

有线电视在农村或者郊区开展业务的成本大约是每个用户 1000 元, 有线电视运营商一般都不愿意为这些用户提供电视服务。而东方明珠却看到这一商机, 在这些地区开展地面数字电视服务。东方明珠采取由当地文化站作为代理商的商业模式, 代理商负责地面数字电视入户的安装及后续维护。

“我们收取的收视费中的 20%都用在这些代理商身上了, 如果代理商的业务开展不好, 用户规模就不会扩大, 我们就不会有利润。”林定祥说。

刚刚完成增发的东方明珠, 所募资金中大约有 1.6 亿元将用在地面数字电视这项新业务上。虽然资金不是问题, 但作为上市公司, 东方明珠的股东最终需要从地面数字电视业务上获得利润。按照东方明珠的规划, 地面数字电视业务规模最终要达到 30 万用户才能有利润出现, 今年他们争取做到 10 万用户的规模。

不过, 随着用户规模的扩大以及机顶盒自身技术的进步, 机顶盒的价格已经从 500 元降到了现在的 200 元, 这为地面电视在农村市场上的普及奠定了成本基础。东方明珠还计划把这种模式拓展到城市中小宾馆电视接收和大学生台式电脑接收等市场。

尽管上海是地面数字电视试播最早的城市之一, 但“除了去年国家拨付的 1500 万元进行发射方面的投资”(上海市文化广播影视管理局科技处处长刘丕国语)之外, 东方明珠开展地面数字电视业务并没有收到政府的一分钱。

“上海的城镇化水平较高,电视覆盖以有线为主,去年上海就已经完成了广播电视‘村村通’工程,但地面数字电视仍然有很大的发展空间,可以与有线电视互为补充。”刘丕国处长告诉《中国电子报》记者。

林定祥认为,目前上海有 6 个频点资源在进行模拟电视节目的播出,如果适当压缩模拟电视节目所占频点资源就可以为地面数字电视开播更多电视节目提供带宽,所以地面数字电视在上海的发展空间是巨大的。不过林定祥也承认,地面数字电视不会在城市市场与有线电视开展正面竞争,地面数字电视的核心区域仍在城市郊区和农村地区。

立足农村积极推进电视“村村通”

按照国家的规划,地面数字电视是以开播高清数字电视节目为主,但去年央视高清频道在 8 个城市试播之后,并没有增加其他高清频道节目。

“节目内容匮乏是高清地面数字市场迟迟不能启动的关键原因之一。”宁波弘扬电子有限公司总经理李林业告诉《中国电子报》记者。作为较早投身我国地面数字电视的骨干企业,宁波弘扬电子有限公司截至目前高清机顶盒仅仅销售了几千台,且大部分还都是在去年北京奥运会之前售出的。

上海高清是中国数字电视地面传输标准起草和研发的核心企业之一,主要负责高清晰度数字电视专用芯片的开发和销售。在高清市场迟迟未启动之时,上海高清设计了广大农村大面积固定覆盖的系统解决方案,帮助广大农村地区尽快实现数字电视无线覆盖。

与频点资源相对紧张的海上不同,农村人口占多数的河南安阳、湖南株洲、安徽凤阳等地地面数字电视业务开展较为顺利,而为这些地区提供地面数字电视系统解决方案的是上海高清数字科技产业有限公司。

“经过 3 年多的发展,该系统解决方案已经在安徽、湖南、河南、四川、江西、新疆等 10 多个省(区)、60 多个城市建成规模化示范网络。这些地区的用户通过普通接收天线就可以收看到中央电视台和当地电视台 40~50 套数字电视节目。”上海高清数字科技产业有限公司总裁夏平建告诉《中国电子报》记者说。

比如,新疆轮台是总面积 1.4 万多平方千米的边远县城,拥有 11 多万人口,有维吾尔族、回族等 7 个少数民族。由于轮台当地少数民族人数较多,且大部分人在交流上采用少数民族语言,开播本地语言广播电视显得很重要。自 2008 年 9 月开始,该地区开展了地面数字电视的覆盖工作,目前采用发射功率为 200 瓦的发射塔,可以覆盖半径为 80 千米的地区,传输 40 套标清数字电视节目。

另外,地面数字电视在紧急情况下显露出优势。据夏平建总裁介绍,2008 年 5 月 12 日四川汶川发生大地震后,电视信号中断。上海高清的技术人员在震后仅用 2 个小时就将地面数字电视信号送到灾区,用地面数字电视为救援工作提供了一个快速信息通道。2008 年 5 月 18 日,绵阳就顺利开播地面数字电视节目。

“用地面数字电视为农村提供电视服务,具体模式是免费节目播出 4~5 套,强调公益性;另外有几十套节目为加密播出,收取少量的运营维护费,而机顶盒需要用户自行购买。”夏平建告诉《中国电子报》记者说。

据了解,目前全国约有 2 亿家庭特别是广大农村家庭仍然需靠地面方式收看电视节目。

夏平建指出,在模拟转数字的过程中,不能因为技术上的原因而让部分用户无法收看电视。他建议,国家应尽快出台相关措施,明确规定彩电整机必须标配地面解调芯片。

“地面接收功能是电视机的基本功能,其他任何附加功能、增值业务都必须建立在这个基础功能之上。这如同手机一样,通信是最基本的功能,如果没有这个功能,它就不能称之为手机。数字电视机也是一样。”夏平建说。

新闻动态**地面波数字移动电视迎来市场突破**

2009 年 05 月 19 日 比特网

与数字有线电视相比,数字地面波电视,一直因为传输标准及编解码标准的制约和内容运营的难度而发展艰难。但是在青岛,数字地面波电视已经在技术上有了突破性的进展,国内首款在传输(DMB-TH)和编解码标准(AVS)上完全拥有自主知识产权的地面波数字移动电视已经由海信正式推向市场,目前的移动电视市场将会发生很大的转变。

数字地面波移动电视的困境

数字电视的趋势正日益明显,在数字电视的信号传输过程中,按照传输方式的不同,可以分为有线电视、地面波电视和卫星电视。

数字有线电视,是通过广电的有线网络将数字电视信号传递到用户家中,同样的简单道理,数字地面波电视,是以地面波方式传播数字信号。但是由于种种原因,地面波数字电视一直没有走出市场狭窄的困境,目前的影响力远没有数字有线电视大。

地面波电视,是由中心控制台将广播电视信号送到发射台,再由发射台将信号放大发射,用户直接接收。与其他传输方式相比,地面波电视在发送高质量声音节目的同时,还提供了影视娱乐节目、智能交通导航、电子报纸杂志、金融股市信息、互连网信息、城市综合信息等可视数据业务,广泛应用在公交车、出租车、轻轨、地铁、火车、轮渡、机场及各种流动人群等移动载体上或家庭、办公室里,随着目前生活方式的变化,各种手持式样电视的市场需求也越来越明显。

数字地面波电视虽具有以上优点,但一直到了 2007 年 8 月,数字地面波电视的传输标准(具有自主知识产权的 DMB-TH 标准)才被确定为强制性国家标准。有了地面波电视传输国标的后台,国内各相关厂家才开始对地面波电视投入更大精力。

可传输标准的问题虽然解决了,数字地面波电视在编解码方面受限于国外 MPEG-2 标准的专利费制约,地面波电视相较于有线电视网络来说,仍然发展严重迟缓。

正是以上的这些问题掣肘了地面波电视的发展。但是这种状况可能即将出现转机,在青岛,海信电器已经研发出了中国第一批完全采用 DMB-TH 标准和 AVS 标准的双国标地面波数字移动电视,这两款标准均为拥有自主知识产权的国家标准。同时,当地广电部门也和海信电视一起,已经联合推出了独具特色的经营模式,积极推动数字地面波电视的发展。

完全自主知识产权避开巨额专利费

数字地面波电视迟迟不能得到发展,很大的一个原因是编解码方面受到国外 MPEG-2 标准的专利费限制。

专利费一直是悬在很多中国企业头上的利剑。最典型的例子,是中国的 DVD 产业。据中国电子音响工业协会的不完全统计,虽然世界上的 DVD 产业大部分集中在了中国,但是一台出口的 DVD,销售价格的一半左右都作为专利费交给了 6C 联盟(日立、松下、东芝、JVC、三菱电机、时代华纳等六大技术开发商)和 4C 联盟(由索尼、先锋、飞利浦和 LG 组成)。

2007 年 8 月 1 日开始正式强制实施的数字地面波电视传输标准(DMB-TH 标准)使得国内移动电视运营商在“模拟向数字转换”过程中找到了国家标准。但是在地面波数字电视推广的过程中,不仅在传输上需要国标,在音视频编解码上也需要国家标准的支持。

海信等国内企业牵头制定的 AVS 国家标准使得国内企业避开了专利费。目前,数字电视的使用运营,都要给国外 MPEG-2 标准缴纳数额不菲的专利费。而采用了 AVS 编解码标准,将大大降低这方面的费用(目前的专利池是免费的,以后也会极其低廉)。

国内众多企业潜心技术突破,但最先取得突破的是海信,它在 5 月中旬正式推出了中国第一款同

时符合 DMB-TH 标准和 AVS 标准这两项国家标准的双国标数字地面波移动电视。负责此系列电视的海信电器商用电视事业部总经理徐明贤在平静中忍不住流露出技术上的优越性：“这一系列产品在技术上远远走在了国内同行的前面，他们想要做出来，至少也要三五个月以后了。”

“青岛模式”开创移动电视新市场

海信和青岛广电为庆祝青岛广电移动电视上市四周年，在 5 月 18 日遍邀各地广电系统、私家车主代表、业内专家等，制造了一个独特的“青岛广电商务车、私家车数字电视开播暨万台终端免费试用”活动。

按照活动规划时间表，将要在三个月内向青岛当地的商务车、私家车车主赠送一款可轻巧装载在车上的海信移动电视。通过这款电视，乘坐人员可以随时随地看到电视节目，真正实现了“电视长了脚，跟着乘客跑”的愿望。同时，这款电视也支持 MP3、MP4、数码相框、电子书、交通信息咨询、天气预报、紧急广播等功能，对于普通消费者而言，娱乐方式和信息获取方式自然也有了变化。目前，这款电视支持多套中央及地方数字电视信号接收。

除了这种面向商务车、私家车的电视型号，海信电器还推出了支持双国标的手持便移动电视、移动电视机顶盒、移动电视接收棒等三个系列的产品。海信电器徐明贤对这款产品的未来市场空间有更充足的信心：“这将是一种生活方式的变化，在资讯获取的时候可以将消费者从客厅里面解放出来。”

这种种举措，都是为了在海信双国标数字地面波电视这项关键的技术研发取得突破之后，更快的创造出“移动数字电视”的市场。目前，已经有青岛、北京、杭州、石家庄、深圳、西安、无锡等地开通了地面波数字电视，但受限于技术、专利等因素，这一产业始终不能如有线数字电视一样蓬勃壮大。青岛模式的实验，或许将会给这一市场带来更多的发展空间。

资料：

AVS 标准是我国具备自主知识产权的第二代信源编码标准。数字音视频编解码技术标准工作组由国家信息产业部科学技术司于 2002 年 6 月批准成立。工作组的任务是：面向我国的信息产业需求，联合国内企业和科研机构，制(修)订数字音视频的压缩、解压缩、处理和表示等共性技术标准，为数字音视频设备与系统提供高效经济的编解码技术，服务于高分辨率数字广播、高密度激光数字存储媒体、无线宽带多媒体通讯、互联网宽带流媒体等重大信息产业应用。

中国联通：全方位创新蓄力全业务竞争

2009 年 05 月 5 日 中国电子报

随着通信与信息技术的发展和融合，通信网络正向着 IP 化、移动化、宽带化的方向发展，业务重心也逐渐由语音向数据业务转移，运营商面对这种情况必须转型。而电信运营商作为电信产业价值链的核心，在转型过程中需要通过创新发挥产业核心优势，引领产业发展。

中国联通作为中国电信业改革的重要承载者，在转型和电信重组后的整合过程中积极通过自主创新，提升企业核心竞争力。

转型整合呼唤创新

在过去，电信业的发展模式主要是由设备商进行技术创新，然后推动运营商采用，设备商在创新上发挥了核心的作用。但是随着电信业的发展，这一模式已经越来越不适应时代的需要。2G 时代一直是语音为王，而到了 3G 时代，语音就会慢慢让位于以综合信息服务为代表的增值业务。电信运营商需要转型，应当从被动的接受者向引导者的角色转变。

北京邮电大学教授曾剑秋告诉《中国电子报》记者：“自主创新无论对于运营商还是设备商来说都是必须关注的问题。电信运营商处于产业价值链核心地位，在转型过程中需要对自主创新重新定位，有必要通过自主创新来引导产业发展，变被动为主动。同时，创新分为技术创新和服务创新，

对于运营商来说应该重点从服务创新入手。”

2006 年中国联通主动提出“TIME”计划应对电信转型行业大势，即以电信服务(Telecom)、信息服务(Information)、传媒(Media)、娱乐(Entertainment)四大内容为中心，由基础电信网络运营商向现代化综合通信与信息服务提供商转型。在执行“TIME”计划时中国联通就非常重视服务创新。

按照“TIME”计划，中国联通将从基于通信的通道服务向信息服务和媒体、娱乐产业转型。为此，中国联通陆续通过多方合作推出适应 TIME 转型的创新业务。比如和华纳音乐合作推出“联通无限音乐榜”，和中国传媒大学合作为联通手机用户提供广告服务，与 20 多家券商合作开展基于 C 网的“掌上股市”手机炒股业务，启动“炫曲”整曲下载业务试运行等。中国联通通过在战略转型中积极推进业务创新，提升了增值业务占收入比重，为后续的发展奠定了基础。

在 2008 年电信重组后，中国联通和中国网通合并形成了全业务运营的新联通，这进一步强化了中国联通在固网业务方面的创新能力。

为了推动整合、备战 3G，中国联通积极推进品牌创新。4 月 28 日，中国联通推出了全业务品牌“沃”。“沃”将成为中国联通旗下所有业务的单一主品牌，这是我国电信运营商首次采取单一主品牌策略。

此外，为了培育高层次专业人才，中国联通还设立了电信运营业的第一个博士后工作站，提升了企业技术创新和制度创新水平，为企业培养和造就了一批适应中国电信业发展的高层次人才。

重视产学研用合作

自主创新不是闭门造车，需要产学研共同合作才能提升创新效率。中国联通承担了多项国家重大专项工程，包括国家“863 计划”、“十五”重点课题“多媒体与移动业务融合的软交换示范工程”、国家发改委“中国下一代互联网 CNGI 示范工程项目”等。

中国联通相关负责人告诉《中国电子报》记者，通过承担国家重大专项，公司积累了推动“产学研”结合的经验，培养了一大批技术人才，使公司在下一代互联网等领域保持技术领先水平。

部电信经济专家委员会秘书长杨培芳在接受《中国电子报》记者采访时也认为：“电信业最好的创新模式应该是运营商、设备商在自主创新上进行合作，运营商通过了解消费者需求引导设备商共同进行创新，让各自从事自己最擅长的事情。”

中国联通 AVS-IPTV 就是一个典型的产学研合作代表。2006 年 10 月，中国网通积极和 AVS 工作组、AVS 产业联盟合作在大连建立起了 AVS-IPTV 商用试验局，用户规模为 3500 户。AVS-IPTV 系统经过了一年的稳定运行，于 2007 年 10 月 9 日由信息产业部副部长娄勤俭验收。2008 年 2 月 28 日，AVS-IPTV 正式在大连网通投入商用。通过和设备商、AVS 科研单位等合作，中国联通不仅推进了 AVS-IPTV 商业运营，还建立起了 AVS-IPTV 技术标准体系，将 AVS 标准向 ITU-T 推荐，并使其被接纳为四大音视频编解码标准之一。这不仅将中国自主知识产权音视频标准 AVS 推向了世界，还增强了中国联通在 IPTV 业务领域的话语权，产业链上下游企业都从中获益，可谓是多赢。

现在，中国联通还通过自主创新取得了多项世界第一：“多业务统一网络平台(ChinaUninet)”取得多项世界领先成果，获得国家科技进步一等奖；中国联通开发出的全球第一套双模双待移动通信系统，弥补了世界两大移动通信技术标准 CDMA 和 GSM 间的技术鸿沟；2007 年，国资委授予中国联通电信运营业唯一的“科技创新特别奖”，对中国联通的自主创新成就给予了肯定。

业务创新是核心

当然，运营商与高校、电信设备商在纯粹的技术创新能力上相比还有不小的差距，运营商的创新还应该以业务创新为主。尤其是在全业务运营时代，运营商更是应该重视融合业务创新。

“自主创新是每个企业长期发展的根本，运营商自然也要强调自主创新。在激烈的市场竞争中为了更好地满足消费者需求，应该重视服务模式创新。尤其是在 3G 正式启动以后，中国联通应该重视宽带和移动的整合，加强与第三方服务商的合作，开发出更多的融合业务来吸引消费者。”四川通信设计院程德杰博士告诉《中国电子报》记者。

现在中国联通率先推出了充值卡的全国通用，并把移动业务纳入到亲情一家套餐之中，同时

开发了网上营业厅(www.10010.com),让消费者可以通过网络、短信等方式自由自主地办理业务。这些业务的创新活动都将为提升用户体验作出贡献,为全业务竞争奠定基础。同时,中国联通在整合过程中,还注意把原中国网通自主创新部门和自己原有的体系相结合,努力达到 1+1>2 的效果。

为了更好地服务于创新增值业务,中国联通成立了音乐、视频、新时讯等 3 家专业公司,并进行公开的高管招聘,吸引增值业务开发专业人才。这将从组织架构上保证中国联通新业务开发的持续性和有效性。

中国联通已经建立起了包括管理、支撑、培育孵化和专业运营的梯次产品创新管理体系,正在整合优化移动增值产品、固网增值产品和宽带应用产品。通过规范管理创新产品,实施专业化运营,可以让中国联通取得更大的成就。

海信全国首推双国标移动数字电视

2009 年 05 月 19 日 人民网



(作者:宋学春) 人民网青岛 5 月 18 日电,记者宋学春从海信集团获悉:今天海信在青岛宣布,正式推出完全自主知识产权的移动数字电视。青岛广电移动数字电视已经与海信签署了首批 30000 台产品供货订单,该款电视将在近期提供给青岛 10000 辆商务车、私家车免费试用。

据了解,此款移动数字电视可以安装在商务车、私家车的副驾驶遮阳板上使用,目前可接收 9 套数字电视节目及数字广播节目,包括 CCTV 新闻频道、体育频道等,以及地方电视台 3-4 套节目,后续可以增加至十个频道以上。与公交车、列车等车载移动电视频道单一、强制收看不同的是,该款电视具备便利、个性化特质,并同时支持 MP3、MP4、数码相框、电子书、交通信息咨询、天气预报、股票信息等功能,把人们从客厅里解放出来,在路上也可以随时获取所需信息。

作为全国首先推出双国标移动数字电视的厂商,海信站到了国内同行的前面,“领先 3-5 个月时

间,“海信电器股份有限公司商用电视事业部总经理徐明贤说,“该产品具备技术的先进性和领先性特点,它成功运用了我国数字电视领域两项最先进的国家技术标准,成为真正的双国标移动数字电视;海信在此类产品的研发和生产销售中处于绝对的领先地位,产品最成熟,国内第一家上市。”

两项国家标准分别为传输标准(DMB-TH)和信源编码标准(AVS),这是国家力推的我国自主研发、具有自主知识产权的两个国家标准,其推广应用可达到提升国产产品的技术含量、推动行业发展、加强我国企业行业话语权的目。海信不仅积极参与了两项标准的制定,并率先在行业推出了移动数字电视产品,有效打破了国外数字电视专利技术和标准的垄断。

目前美国、欧洲、韩国、日本等地区和国家都在大力发展移动数字电视,充分说明了一种崭新的电视收视方式和习惯即将到来。我国的移动数字电视虽然刚刚起步,但其强大的娱乐功能、音视频功能以及导航功能,必将使它取代个人随身听 MP3/MP4(PMP)、便携式导航仪(PND)成为人们在个人娱乐和车载市场的新宠,市场潜力巨大。

拥有数十年音视频技术积累的海信无疑是该领域的先行者,由于对该领域的高度技术敏感,早在 2003 年就成立了海信电器专业电视事业部,移动电视项目是其三大产品方向之一。海信同时也是最早与青岛广电、无锡广电等企业进行移动数字电视开发的企业,具备了丰富的研发经验,有一定的市场运作经验。专业、庞大的研发队伍能够确保技术的领先性。

海信集团副总裁郭庆存表示,此款即将应用于商务车、私家车的遮阳板电视,仅是海信移动数字电视系列产品中的一款。海信同时还推出了符合双国标的便携式移动数字电视、移动数字电视机顶盒、移动数字电视接收棒等三个系列的产品。海信将加大在数字一体机方面的研发力度,争取在最短时间内研发出更多分别满足行业用户和其他个人用户等不同需求的移动数字电视新品。

联合信源携手“科博会”

2009 年 05 月 25 日 联合信源

由中关村科技园区管委会主办、中关村高科技产业促进中心承办的“科技保增长·创新促发展——第十二届中国北京国际科技产业博览会中关村自主创新成果展”于 2009 年 5 月 20 日至 24 日在中国国际展览中心 4 号馆举办。

联合信源在这届展会上展示了多款最新的 AVS 编解码产品及解决方案,向各级领导、用户及观众汇报了 AVS 近年来在产品研发及产业化方面取得的丰硕成果,同时充分展示了公司最新的产品研发成果和企业形象,

此次联合信源参展的最大亮点为:自主创新、自主知识产权、节约能源、产业完善”。联合信源将竭诚为广大运营商提供优质的 AVS 编解码系列产品和专业的服务。

欢迎新会员

新加入 AVS 工作组成员单位简介 (2009. 5. 1-2009. 5. 31)

1、联发博动科技 (北京) 有限公司

聯發科技是全球 IC 設計領導廠商，專注於無線通訊及數位媒體等技術領域。本公司提供的晶片整合系統解決方案，包含無線通訊、高解析度數位電視、光儲存、高解析度 DVD 等相關產品，市場上均居領導地位。聯發科技成立於 1997 年，已在台灣證券交易所公開上市，股票代號為 2454。公司總部設於台灣，並設有銷售及研發團隊於中國大陸、美國、英國、愛爾蘭、丹麥、印度、日本、韓國以及新加坡。