



AVS 通讯

2009 年第 8 期（总第 56 期）
2009 年 08 月 31 日

目录

特别报道

1. 工信部赵波:鼓励研发一体机和互联网电视.....腾讯网 ...2
2. 三网融合内容以及内容保护新浪网... 5

新闻动态

3. 海尔、麦迪龙公司被诉侵犯 MPEG-2 数字电视专利权DVD Intelligence...9
4. NEC 电子推出可支持中国 AVS 视频标准的机顶盒用 SoC“EMMA”.....NEC 电子报...10
5. 蓝光推广阻力重重:软硬件厂商投资过度谨慎.....中国电子报...11

欢迎新会员

6. 新加入 AVS 工作组成员单位简介(2009. 8. 1-2009. 8. 31)中国电子报...13

AVS 工作组

AVS 产业联盟

新闻动态**工信部赵波:鼓励研发一体机和互联网电视**

2009 年 08 月 20 日 腾讯科技

腾讯科技讯 8 月 20 日消息,工业和信息化部电子信息司副司长赵波今日在“2009 中国数字电视产业高峰论坛”上表示,工信部将继续推进国家数字电视建设,加快出台各种数字电视标准,并鼓励企业研发数字电视一体机,互联网电视,以丰富终端产品繁荣消费市场。



工业和信息化部电子信息司副司长赵波演讲

由《中国数字电视》杂志社主办的“2009 中国数字电视产业高峰论坛”今日在京举行,本次论坛将就体制改革与机制创新、3G全业务与泛载网络、网络整合、资本整合与业务联合、NGB技术、下一代网络架构“NGN/NGI/NGB”、双向固网的增值业务、CMMB的业务开展、直播卫星与村村通等数字电视领域热点问题展开深入探讨。

腾讯科技作为论坛的官方指定战略合作门户网站,对本次论坛进行全程的图文直播和采访。

以下为工业和信息化部电子信息司副司长赵波演讲的文字实录:

赵波:

尊敬的各位领导,各位来宾,女士们,先生们,上午好!

首先,代表工业和信息化部电子信息司对第六届中国数字电视产业高峰论坛召开表示热烈祝贺,也预祝本次会议取得圆满成功。

回顾 2009 年开局,在全球金融危机影响下,我国的经济受到巨大挑战,尤其是作为近 20 年来发展速度最快,体量规模最大,出口拉动较大的电子信息产业受到的挑战更大。今年上半年以来,按照国务院的决策部署,电子信息产业紧紧围绕保增长、扩内需、调结构、惠民生的目标全力以赴促进行业的平稳发展。应该说保持健康、平稳发展的关键重点在调整结构,将保当前增长和促未来发展结合起来,这就要求更多的培育新的增长点,通过技术创新拉动和促进骨干企业的升级换代,这其中以数字新产品和网络信息服务为核心的中国数字电视产业,在三网融合以及 4C 融合的大背景下,数字电视产业是一个有广阔发展空间新兴产业,大有可为。

下面,我围绕电子信息产业今年发展形势,产业调整和振兴规划战略任务,以及应对下一步危机挑战的内容和大家探讨如何加快我国数字电视产业发展。

第一,电子信息产业发展面临的形势。2009 年上半年,受国际金融危机的影响,我国电子信息产业下行趋势明显,近期随着国家加大投资,提高出口退税等宏观政策以及家电下乡、3G 政策等效应显现,产业出现积极变化,趋势有向好的迹象。但是,因为出口下降幅度较大,部分领域和行业出现波动反复现象,产业回升基础并不牢固。目前我们对 2009 年上半年电子信息产业运行分析之后对产业发展有一个基本的判断,一是电子信息制造业成为受冲击最明显的行业,因为电子制造业出口依存度较高,外需下降的影响十分突出,导致行业各项指标增速均落后于工业平均水平。从生产来看,上半年电子信息产品制造业工业增加值下降 0.6%,大大低于全国工业 7% 的平均水平。从销售来看,电子信息产品制造业下降 3.9%,和工作平均产值差距超过 5 个百分点。从经济效益看,电子信息制造业利润降幅达到 41%,是工业平均水平负 22.9% 的两倍。从出口看,上半年出口下降 22.7%,比全国外贸出口降幅大 0.9 个百分点。从投资来看,上半年电子信息制造业投资增长 17.3%,也低于工业投资增幅 10 个百分点。这个变化是我们在去年金融危机咸咸的时候没有预料到的,当时大家认为电子制造业仍然一直到 11 月份才开始出现较大的下滑,当然其他的工业领域在 7、8 月份开始出现下滑,一直还是保持比较好的基本面,但是在 11 月以后,电子制造业受国际金融危机的影响显现非常明显,目前已经是 39 个工业领域当中三个负增长的行业。

第二是生产回升,产品下滑得到遏制。销售产值 6 月份同比增长 2.4 个百分点,增幅比 5 月份 11.4 个百分点回升了一个百分点。6 月工业增加值增长了 6.5%,增幅比 5 月份提高了 2.2 个百分点,部分产品也正在逐步恢复增长,在 6 月份我们部里面重点监测 27 个重点产品当中,有 11 个产品开始出现正增长,比 5 月份多了两个产品。

第三方面是目前产业企稳回升并不牢固,尽管目前电子信息产业出现积极变化,但是整体在底部徘徊,从几个重要指标看,产业企稳回升并不明朗,一是生产大幅度下滑并没有改观,从重点监测 27 个产品来看,一到六月产能下降的有 19 个,占到 70%。在全国 31 个省市中下降的有 16 个,占到 25%。二是出口降幅持续,上半年每个月均保持在 20% 以上。三是企业出现大面积亏损,前五个月全行业规模以上企业亏损数量增长 38.4%,亏损面达到 35.5%。四是投资增幅收窄,比第一个季度下降 5.3 个百分点。现在来看,虽然我国工业和电子信息产业出现企稳回升的现象,但是从先行指标来看下一步产业发展是不容乐观的。一个是进口持续下降,一到六月电子信息产品进口下降 27.3%,特别是电子元器件,电子材料等基础行业下降幅度较大,将影响下一步的整机出口。二是家用视听电子器件等多各行业投资下降,特别是基础行业的投资也是下降幅度比较大,将影响产业发展后劲。三是市场仍未有明显恢复,6 月份电子信息百强企业近一半企业定单仍然呈现负增长,中关村电子市场景气指数比 5 月份下降 5%。我们现在看到目前影响行业运行的不确定因素比较多,国际市场的环境仍然十分严峻,国内产业运行还存在诸多不稳定,不确定,不协调之处,企业回升基础不牢靠。电子信息制造业成为下滑最明显的行业,一方面反应行业整体调整转型的需要,一方面也是体现了结构不合理的问题,其中出口下降是导致全行业负增长主要原因。我国电子信息产品出口比重高,外资比重高的特点非常突出,出口占全行业收入 60% 左右,外资收入占全行业 75% 左右。同时,在外资收入中,出口比重更高,外资企业有 70% 产品出口到欧美市场,这种产业特征导致国内产业受国际市场影响非常大。

目前,从国际市场看各主要经济体经济降幅仍然比较大,就业形势不断恶化,潜在的金融风险也在加大,世界银行 6 月份发布最新报告大幅度下调今年经济增长预期,从 3 月份预测负 1.7% 调到了负 2.9%,这对于我们电子信息产业来讲形势非常严峻。当前,国际经济衰退的格局没有改变,外需萎缩仍然是制约我们经济增长的主要因素,这就要求我们需要继续扩大内需市场的有效需求,加快培育新的增长点。扩大内需作为应对外部市场萎缩的根本道路,除了深入目前家电下乡和以旧换新之外,还要培育新的产业作为新的增长点。

发展数字电视产业和电子信息产业振兴和调整的重要内容,为了应对国际金融危机,落实党中

央、国务院的要求, 确保电子信息产业稳定发展, 加快结构调整, 推进产业升级, 制定了电子信息产业调整振兴规划作为电子信息产业综合性应对措施的行动方案。在当前以及今后一段时间, 电子信息产业调整与振兴规划是整个产业发展的指导总纲, 深入了解贯彻这规划, 推动我国数字电视的发展, 我们认为需要从以下几个方面展开。首先, 明确数字视听产业在我国电子信息产业中的骨干地位, 并且在集成电路, 新兴显示器件和软件核心技术上突破创新, 带动整个产业良性调整。在规划中指出确保骨干产业稳定增长, 通过完善产业体系, 保持出口稳定, 拓展城乡市场, 提高利用外资水平, 发挥产业优势措施实现。在推进数字视听产业数字化转型方面强调产业链的纵向整合, 骨干企业的横向整合, 加强业务联合, 重点是支持彩电企业与芯片设备的横向整合, 促进整机企业强强联合, 加大创新投入, 提高国际竞争力, 促进数字家庭产品和消费电子产品大发展。要实现这一目标, 离不开集成电路、新型显示器件和软件更大核心关键技术的突破, 特别是跟数字电视密切相关的新型显示器件发展领域, 规划中提出统筹规划, 合理布局, 以面板生产为重点, 完善新型显示器生产领域, 国家要安排专项资金和市场筹集结合拓展筹资渠道, 将成熟技术产业化和前瞻性技术研究开发并举, 逐步掌握显示产业发展主动权, 充分利用全球产业资源, 重点加强海峡两岸产业合作, 努力在新型显示面板生产, 正机模组一体华设计等关键领域实现突破。今年上半年海峡两岸平板企业和彩电企业开展战略合作, 在此基础上将进一步深化两岸合作力度和广度。同时, 我国新一代液晶等离子面板生产线正在积极酝酿和投产过程中, 会提升我国数字电视发展能力。

其次, 在三网融合大背景下, 要积极培育新的产业增长点, 在规划中明确指出加速信息基础设施建设, 大力推动业务创新和服务模式创新, 强化信息技术在经济社会领域应用, 积极采用信息技术改造传统产业, 以新的应用带动新的增长。目前, 从电信到广电都提出下一代网络建设的规划蓝图, 这对于加强电子设备制造业与网络运营也的互动, 推进产品和服务融合创新奠定基础, 这种互动和融合将催生新的应用, 从而带动终端产业和制造业的大规模升级换代。比如 3G 移动通信网络, 下一代互联网和下一代广电网络的建设, 将呼唤适应新网络特点的新的服务。事实上从今年数字视听产品形态来看, 互联网电视, 手机电视, 数字电视一体机方兴未艾, 反过来会推动内容、终端企业相互促进、共同发展的新体系。

第三, 数字电视作为新兴产业将成为下阶段扩内需调结构的重点, 当前国家出台的家电下乡, 家电以旧换新的政策带动下, 内销市场增长明显, 一到六月份规模以上电子产品制造业内销产值增长 8.7%, 二季度增长达到 15%, 比第一季度提高 10 个百分点。受电信业 3G 投资拉动影响, 通信设备制造业制造内需增长 7.6%。看一下家电下乡, 单月销售由 2 月份 88 万台增加到 6 月份的 230 多万台, 上半年总共销售 1279 万台, 销售总额 208 亿元, 彩电产品销售由 184.97 万台, 销售额 22.26 亿元。当前虽然内需政策有了明显成效, 但是要看到当前内需增长较快, 与国家扩内需政策相关, 这些政策存在短期性, 市场持续增长机制仍未形成。因此, 国家研究发展新兴市场, 数字电视就是其中之一, 首先是数字电视市场发展潜力巨大, 需求明显, 根据有关研究指出, 我国数字电视市场仅终端和服务就可以带动两万亿产值。第二是发展数字电视对于挣钱创新能力, 促进电子信息产业发展有重要意义, 数字电视涉及集成电路, 平板显示器件, 彩电, 广播设备等, 数字电视发展会加大提升产业技术水平和创新能力。第三, 目前具备较好的产业基础, 当前国内数字电视产业链基本完备, 包括有线数字电视, 卫星数字电视、地面数字电视等产品, 基本满足数字电视发展的需要。

第三个问题, 要扎实推进数字电视产业加快发展, 数字电视产业建设与发展涉及多个部门和行业, 需要相关部门行业统一思想, 形成共识, 通力合作, 共同推进, 特别是和工业和信息化部门和广电部门更要加强合作, 联合推动。当前我部已经把加快数字电视产业发展作为工作重点, 积极部署努力培育新的增长点, 主要措施有:

第一, 落实产业规划和相关政策, 营造良好的产业环境。一认真落实电子信息产业调整振兴规划, 有序推进平板显示器件生产线建设, 支持国内彩电企业提升一体化设计和生产能力建设, 促进平板电视企业产业升级和转型。二是继续落实家电下乡, 家电以旧换新政策实施和完善, 引导企业研发节能的绿色产品, 做好售后服务。三是推动国家鼓励数字电视产业发展若干政策措施的落实。

第二, 继续组织做好数字电视技术和产品研发工作, 推动数字电视产业完善和升级工作。当前在数字电视领域, 我们要继续加快实施平板显示转向工程, 集中支持共性技术研究和公共服务平台建设, 以及配套材料装备研发, 解决制约我们彩电发展瓶颈问题, 推动彩电转型和平板显示发展。二是引导支持数字电视一体机, 互联网电视的研发生产, 丰富终端产品, 繁荣消费市场。三是推动演播室设备, 仪器仪表的国产化工作。四是进一步完善国产音视频标准的产业链建设, 重点支持 AVS 高清变解码研发产业化, 以及工程应用工作。

第三, 加快数字电视标准制定, 推动数字电视标准和知识产权战略深入实施。首先, 要完成我们部需要完成的数字电视配套 17 个标准制定和发布工作, 同时在标准

第四, 制定数字电视产业发展规划, 会同相关部门共同研究。

以上是我的发言, 谢谢大家。

三网融合内容以及内容保护

2009 年 08 月 24 日 新浪网



北京大学信息科学技术学院教授、数字媒体研究所常务副所长黄铁军演讲。(胡秀岩/摄 新浪网)

2009 年 8 月 23-24 日, 下一代网络融合与发展中国峰会 (CNCS) 在北京京都信苑宾馆召开, 会议由国家广播电视电影总局指导, 中国广播电视协会, BIRTV 组委会主办, 中广互联, 电信传播研究中心承办。新浪科技作为独家门户网络支持进行全程现场直播。

图为: 下一代网络融合与发展中国峰会现场, 北京大学信息科学技术学院教授、数字媒体研究所常务副所长黄铁军演讲。

以下为实录:

黄铁军(北京大学信息科学技术学院教授、数字媒体研究所常务副所长): 各位上午好, 在三网融合里其实有很多环节, 三网融合听起来只是一个网络融合的问题, 但实际上不是这么简单。我今天就涉及到其中的一个环节。所谓内容以及内容的保护问题。

最近注意到这么一个概念, 其实端到端已经讲了很多年, 做网络的人都知道端到端, 端到端的提出者叫 David D. Clark 1981 年提出这么一个观点。现在的互联网之所以能够发展这么快, 实际上就是端到端能够互联, 通过 TCP/IP 形成一个网络, 在网络上创造出各种各样的应用和各种各样的服

务模式这是互联网很关键的一个原则。这个人最近又提出了一个观点叫 Trust2Trust, 两个端能够互认身份, 能够支持一些关键性的应用。政府如果管网络, 如果没有实名制, 想说什么就说什么, 不是现实社会中大家常见的形态。

如果讲三网融合, 其实广电网不客气地讲面临的挑战最大。为什么? 因为我们现在这个网络大多数情况下其实就是一跳。这一跳是一个抽象的概念, 不是说中间没有网络交换设备。我们做广播电视网络的时候往往想的就是头端机顶盒, 就是运营商一个特定的方案, 十年之前有一个比喻, 广电网是一锅土豆, 一个土豆和另外一个土豆是分离的, 很难把它连在一起。而且这个土豆既包括大的, 也包括小的。小的比如城市和城市之间所用的基础方案不一样。今年我们国家 3G 已经都上了, 我们都知道只有中国搞了 3 个运营商标准。即便 3 个标准, 但最终中国移动、中国电信、中国联通 3G 电话拿到之后, 互相之间是可以打电话的, 虽然它们之间所用的标准不一样。大家想象一下, 如果你买的不同运营商的手机不能互相通电话会怎么样, 是不可想象的。在广播电视领域有时大家就不这么想问题, 比如我家里买来电视机, 现在广电在播 CMMB, 我的电视机能不能收到这个信号呢? 其实我们做系统设计的时候未必就想过这个问题。倒过来想这个问题, 我现在用户买了这个手机, 我知道空中在播无线的电视信号, 我的手机能不能收这个电视信号呢? 从消费者的角度, 其实都应该帮他考虑。手机电视是一个讨论很热门的话题, 大家真的看谁在手机电视这个市场成功了? 其实是很多卖模拟电视信号接入功能手机的厂商获得了很多利益, 因为实际上是从消费者的角度来看, 我就是来看电视, 至于怎么把电视送到手机上, 这件事其实不是消费者最关心的, 消费者最关心的是他能不能看到视频信号。

讲三网融合听起来像技术问题, 但很多时候是一个应用问题, 我们能不能站在用户的角度看这个问题。机顶盒的问题大家已经谈论很多了, 如果大家现在家里有了有线电视的机顶盒, 有了 IPTV 机顶盒, 如果卫星再买一个机顶盒, 将来还有什么 DVD, 你让用户怎么处理这么多媒体接入终端? 先不说经济上的浪费, 用户不便就有问题。两个遥控器用户就搞不清。平板电视下面放一个像机柜一样让用户使用, 绝对不是从用户角度出发的。

障碍 2: CA 自缚手脚。不同的 CA 使本来就不太好互通的情况下更难互通。当然不同的国家有不同的方案, 日本只有一套 CA, 所以全国没这个问题, 中国有很多各种各样的 CA 系统。

尽管有这么多个系统, 实际上这个问题还没解决。有这么多个 CA 仍然数字版权保护没解决好。为什么? 电视机在安全的链条之外。因为最终机顶盒出来的东西总是要让电视机看, 电视机里不支持保护, 内容照样可以很容易地被人去盗版。

ATSC 的得与失。2007 年美国的电视机必须是 13 寸以上, 必须符合美国 ATSC 的标准。一个是 ATSC 的传输标准, 一个是 MPEG-2 的解码标准。机顶盒往电视机上接的时候, 盗版问题怎么办? 美国人就发明了 HDMI/HDCP 数字的接口, 然后再数字接口上传输的信号要加密。从盒子设备到电视机设备之间要加密, 肯定是电视机里要有一个安全的芯片, 否则安全的通道如何建立起来呢? 所以, 电视机一定要有一个安全的模块。但是美国的做法实际上很不彻底, 因为 HDMI 传的是视频信号, 一个电视机带一个音视频信号带宽是很宽的, 所以必然是一个有线的连接。大家都知 HDMI 的连接线在市场上买还是很贵的, 不光是贵的问题, 因为他是物理的线缆, 使得电视机和机顶盒必须不能放在很远的地方, 这样实际上阻碍了家庭网络的发展, 因为家庭里电视机是一个信息终端, 电视机还要和别的信息终端互通, 这样靠一个有线的电缆串在一起, 当然不能使家里自由联通。家里用电脑下载了视频节目之后, 怎么看? 尽管家里可能有 42 寸甚至更大的平板电视, 还得在电脑上看, 或者把电脑搬到电视机旁边, 因为电视机是靠 HDMI 连接的。

有没有更好的办法? 其实办法很简单, 因为电视机一定带解码, 只需要把一个压缩的编码过的节目送进电视机, 编码过的节目只有几兆的码流, 通过任何家庭网络都可以解决。现在我们讲三网融合, 讲中国电视终端产品, 家家户户都用的东西, 其实应该从这样一些角度, 怎么方便用户, 怎么让他在未来的信息时代里能够方便的接入各种各样的服务, 应该是我们考虑问题的出发点。

技术是为内容服务的, 技术不是给内容的传播制造障碍。媒体就是要传播, 媒体如果不传播就

死了。你如果搞了很多技术方案、技术手段,最后造成媒体难以传播、难以接触到更广大的用户,那这个技术方案实际上从长远来说一定不可能长久存在下去的。无论是以前的模拟媒体还是现在越来越多的数字电视、IPTV、手机电视,所有这些渠道其实永远不能忘记一件事,所有的这些手段其实都一定要通畅地让媒体内容传播到千家万户。

三网融合别忘了消费者,如果最后弄得消费者很烦,消费者唯一的选择就是不用,让我用那么多机顶盒,干脆我就不用机顶盒。现在互联网上是不那么方便,用电脑看视频也不是像电视那么舒服,但是它自由、方便,没那么多罗嗦的限制,所以就到互联网上去看。如果大家一直抱着这样一个思维,不去改变,不从消费者的角度考虑问题,只会把用户越来越多推向互联网,你的用户数只会减少,不会增加。

国家的角度也是这样,我们讲三网融合不是一个抽象的问题,它是一个实际的问题,终端上都融合不了,一个消费者为了接收不同运营商的服务,还要很多机顶盒、很多认证方式,三网融合又有什么意义?

AVS 在三网融合能给扮演一个重要、关键的角色是基于两点,一个是关于内容标准。无论是网络融合还是终端融合,其实有一个很基本的问题,就是内容的格式要融合。今天我们感觉不到,手机、电脑、电视包括其它医疗设备,各种各样的信息设备里用的文字其实没有强制性的国家标准。但是音视频是复杂得多的问题,各种各样的格式。当然电脑上问题不大,下载一个暴风影音里边有 10 个、8 个编码格式,你都能解码,这没什么问题。但是像电视机不能这么玩,总不能老去下载插件,如果那样就不是电视机了。第一个问题,电视机内音视频的编码格式是三网融合的一个关键环节。第二,版权保护。现在不光是 CA 之间不能互通,而且没有接通到电视机最终的一端。没有接到这个终端就在于所谓的数字版权保护实际上是一个不彻底的保护,应该把版权保护推进到终端去,美国人一定程度上解决了,我们其实可以做出更好的方案。

我们老说选什么信源标准、花什么专利费,似乎就是 AVS 在给国家考虑专利费的问题,大家有时不以为然。其实这不必要争论,有明明白白的数据在网络上你可以去看,到底运营商、内容编码标准付出多高的代价。我们不光关心收费高不高的问题,其实还有一个问题,专利清单清清楚楚,有谁的专利在这个专利池里,数量是多少。去年 11 月份 MPEG—2872 项专利,HR264 的专利池 640 专利,MPEG—2 专利明显高于 HR264,到底谁有这些专利,谁在池外,很简单,我们把专利拥有者排一下序,分分类。曾经有哪些公司在 MPEG—2 上有很多专利,而在别的没有专利。当然除了这些公司还有各种各样的新公司,这是风险最大的地方,就像 DVD,交换 6C 还有 3C,交换 3C 还有 1C,这是最大的风险。而且这个风险明明白白就在那个地方,这是为什么我们国家要考虑一定要做中国标准的原因。

这么去做对还是不对,不能光我们自己说,我们可以看看国际上的情况。国际上都愿意对比的 AVC 的国际标准。下一代标准有不少公司,包括搞电信的公司,包括广电、做芯片的公司,他们提出新的标准,搞复杂的未必是这些公司,可能是不同目的,其中一个目的把技术或者专利塞进标准,他们希望是一个技术方案比较精炼的标准。将来的设备比如像手机,将来的手机是要收高清电视的,如果标准过于复杂的话,手机不可能具有那么强的计算能力和能源让你去做。有几家公司提出对下一代的技术方案,就是跟 AVS 是 90%类似的。

现代几乎所有的做解码芯片的公司,问有没有 AVS 方案,都可以告诉你有 AVS 方案,地面电视一些城市已经用了。刚才说版权保护的问题,也有部分专门解决版权保护的问题,一个终端,主要指的电视机应该是怎么样来保护内容。唯一要说的是做版权保护必然涉及到密码算法的问题,我们用的是全部国家商业密码,这也是我们国家的政策。但事实上目前我们并没有按照这个政策进行。

电视机在“三网融合”角色里的问题还不太晚,可以有一个设计,老百姓最终能够方便去使用。使用这样的设备,获得数字媒体的服务。最终的解决方案,这样一台电视机不仅仅能做音视频编解码,还可以支持版权保护,这样的设备是“三网融合”的必然阶段,电视机厂商生产的设备,卖给消费者,我买电视机,才知道电视机干嘛,用什么。版权保护最后一道防线也能守住。也基于这样

一些进展，今年以来国家对 AVS 标准产业化支持力度突然就加大了，每个月都有一个行动，2 月份的时候，在北大申请发改委实验室已经正式运行了。3 月份电子发展基金已经支持一批 AVS 地面监测室的课题。4 月份电子信息产业调整振兴计划里关于 AVS 的产业化是一个重点，6 月 10 号工信部通过的地面数字电视接收机终端标准也通过了审定。AVS 标准实施一年之后，AVS 是电视机的必须支持的格式。6 月 12 号，这天也是美国关停模拟电视，国家发改委今年数字电视专项力支持一大批 AVS 产品和示范。7 月 10 号，争论很久的 IPTV 标准关于信源编码标准也最终确定下来了，四个标准。

简单总结一下。数字电视设备要“三网融合”必须考虑内容格式和版权保护统一的问题。在未来支持“三网融合”，AVS 在技术上，以及在产品上和产业化上做好了准备。如果把电视机设计得比较好，中国的“三网融合”就有可能比国外发展得更好。谢谢大家！

特别报道**Haier, Medion sued for infringing digital TV, MPEG-2 patents**

2009-08-24 DVD Intelligence

MPEG LA has filed enforcement actions against Haier America Trading, Haier Group, and HAIM for infringement of patents used in digital televisions.

According to the complaint filed in the United States District Court for the Southern District of New York, Haier offers products in the United States, such as digital television sets, without having entered into licenses with the individual patent holders or portfolio licenses offered by MPEG LA.

The suit seeks, among other things, monetary damages and an injunction prohibiting Haier from using these patents in its products and from offering, marketing, or importing them.

MPEG LA also filed separate patent enforcement actions in the District Court of Dusseldorf, Germany, against Medion AG for infringing patents essential to the MPEG-2 digital video compression standard used worldwide in digital television broadcasting and DVD.

According to the complaints, Medion offers in Germany products, such as desktop computers, laptop computers, digital television sets and DVD players, which use patent-protected MPEG-2 methods without having entered into licenses with the individual patent holders or a portfolio license that includes these patents offered by MPEG LA.

*Story filed 24.08.09***海尔、麦迪龙公司被诉侵犯 MPEG-2 数字电视专利权**

2009 年 08 月 24 日 DVD Intelligence

MPEG LA 公司已向法院提起强制执行诉讼, 指控海尔美国贸易公司、海尔集团和 HAIM 侵犯数字电视中的专利使用权。

MPEG LA 向美国纽约南区地方法院递交的起诉书称, 海尔在美国出售数字电视机等产品, 但未与各专利持有人签署授权协议, 也未签署 MPEG LA 公司的组合授权协议。

诉讼主张主要包括经济赔偿以及法院禁令, 禁止海尔在其产品中使用, 或提供、销售、导入这些专利。

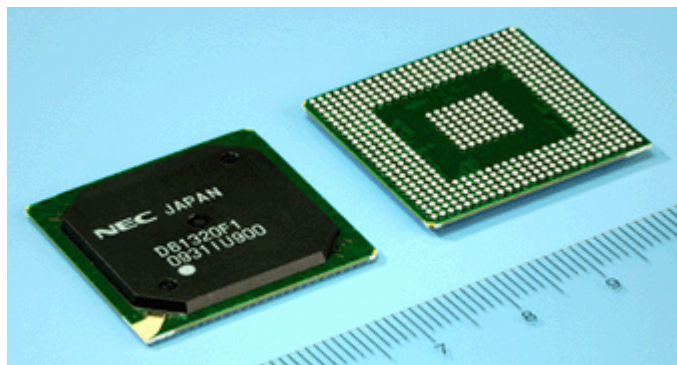
MPEG LA 公司还分别向德国杜塞尔多夫地区法院提起专利强制执行诉讼, 指控德国麦迪龙公司侵犯 MPEG-2 数字视频压缩标准中的核心专利权。该标准在全球范围的数字电视广播和 DVD 中有着广泛的应用。

起诉书称, 麦迪龙在德国出售包括台式电脑、笔记本电脑、数字电视机和 DVD 播放器在内的多种产品, 这些产品均使用了受专利保护的 MPEG-2 技术, 但麦迪龙未与各专利持有人签署授权协议, 也未签署 MPEG LA 公司提供的、包括这些专利在内的组合授权协议。

NEC 电子推出可支持中国 AVS 视频标准的机顶盒用 SoC“EMMA”

2009 年 08 月 25 日 NEC 电子

NEC 电子日前完成了新款机顶盒用系统芯片“EMMA3SL/P”的开发,并将于即日起发售样品。该款新产品不仅可以支持欧洲及亚洲的高清(以下简称为 HD)广播所使用的新一代视频规格“H.264”、及在全球范围内正在普及的 IP 广播中使用的 DivX、VC-1、WMV 等多视频规格,还可支持中国独有的 AVS 视频规格。



新产品将视频及音频数字信号的解码功能及画质调整等接收数字广播信号所必需的所有功能集中在一颗芯片上。它的主要特征包括:不仅可支持 HD 广播用的 H.264 视频规格,还可支持 IP 广播用的多视频规格(DivX、VC-1、WMV)及中国独有的 AVS 等主要视频规格;集成了防止非法接收付费广播的高级安全功能;内置了 USB、Ethernet MAC 等外部接口,管脚数比该公司以往的产品减少了 20%。

新产品的单个样品价格为 3000 日元,预计 2010 年下半年开始量产,月产规模为 25 万个。

NEC 电子一直致力于发展面向数字影音的半导体产业,并积极开展营销工作。自 1998 年 NEC 电子推出全球首款针对数字广播电视接收用机顶盒(STB)的系统芯片“EMMA”以来,在 STB、数字电视以及 DVD 录像机领域,积极推进同系列产品的营销活动,并受到用户的广泛支持。2009 年 4 月 NEC 电子的 EMMA 系列产品销售数量累计超过 1 亿颗。

近几年,在各国采用 H.264 规格的高清广播及 IP 广播都迅速普及起来,用户对能支持这些规格的系统芯片需求的呼声越来越高。

为了满足用户的需求,NEC 电子于 2009 年 1 月面向标清广播市场推出了可支持 H.264 的“EMMA3SL / LP”。此次推出的新产品是在用 EMMA3SL / LP 培育出的技术的基础上,针对最新的市场需求,对功能进行进一步扩展而开发的产品。使用此产品仍可沿用以往的应用,保障系统的继承性,更容易实现系统的移植。

新产品的具体特征如下:

1) 支持 IP 广播用的多视频规格

该产品不仅可以支持欧洲及亚洲的高清广播所使用的下一代视频规格“H.264”、及在全球范围内正在普及的 IP 广播中使用的 DivX、VC-1、WMV 等多视频规格,还可支持中国独有的 AVS 视频规格。

2) 支持最新的安全规格

由于高清内容的著作权保护越来越重要,新产品中内置了防止非法使用付费广播的功能,付费广播运营商通过使用该产品,可以开发出具有高级安全的机顶盒。

3) 内置外围器件及最佳管脚配置

内置了 HD 视频传输标准的 HDMI 接口及 USB2.0 主控、及 IP 广播所必需的 Ethernet MAC、Audio DAC 等。管脚数从以往类似芯片的 596 个削减到 484 个,约减少了 20%,而且管脚的配置及顺序都进

行了优化设计,使其更容易与外置器件相连接。因此能以更低的系统成本构筑更高性能的 STB 系统。

4) 其他更优化的地方

- CPU 性能为 990MIPS, 约为 EMMA3SL/HD 的 2 倍
- 可同时解码与播放 2 个不同的节目源, 支持可同时接收一般的卫星/地面波/有线广播和 IP 广播等的 Hybrid 机顶盒系统
- 内置简易 I/P 去隔行转换功能, 可保证高画质性能
- 在软件方面, 除了支持实时 OS 以外, 还支持业界标准的 Linux, 因此可提供更灵活的应用开发环境

NEC 电子此次推出的新产品是用于亚洲及欧洲市场的付费广播、IP 广播用机顶盒的最佳产品, NEC 电子将针对相关领域展开积极的营销活动。此外 NEC 电子还将在荷兰阿姆斯特丹举行的 IBC2009 “International Broadcasting Convention 2009” 上展出该产品并进行现场演示。

蓝光推广阻力重重: 软硬件厂商投资过度谨慎

2009 年 08 月 14 日 中国电子报

(作者: 胡洪森) 内容厂商推新片收不回成本, 硬件厂商欲强推却因价格高昂得不到市场认可, 蓝光 BD 虽然在全球高清碟机格式之争中获得胜利, 且在中国市场推广数年, 但至今仍打不开局面, 面临的问题不断。面对当前网络下载资源日渐丰富或将吞噬实体产品的情况以及竞争对手 CBHD(中国蓝光高清)欲在国庆期间与其决一雌雄的高调表态, BD 集体噤若寒蝉。

这引起了外界对 BD 在中国市场未来前景的猜测, 事实上, 据记者了解, BD 缺乏的不是技术, 最大的问题是软硬件厂商间的“不和谐”, 彼此叫劲和相互观望, 这或许正是 BD 阵营目前亟待解决的问题。

CBHD 反而比 BD 更积极

作为高清碟机格式代表技术之一的 BD, 由于参与其中的成员众多, 而最有望成为全球统领下一代高清碟机市场的标准格式。去年 2 月 BD 战胜 HDDVD 后, 业内人士都以为 BD 在全球市场的推广会一帆风顺, 但是作为特例, 中国市场的表现让 BD 有点无所适从。

记者对比 BD 今年和前几年的推广措施后发现, 今年中国市场的推广并没有太多新意。在最近一次的 BD 媒体交流会上, BDA(蓝光光盘协会)和媒体交流的依旧是 BD 在国际市场的表现如何抢眼。

据介绍, 自 2006 年 6 月诞生至今, 蓝光光盘在全球市场累计销售已超过 3000 万张, 且目前市场上有 1500 余部蓝光光盘格式电影。2009 年第一季度, 蓝光光盘在美国的销量接近 900 万张, 与 2008 年第一季度相比, 销量增长了将近一倍。同时, 2009 年欧洲市场的蓝光光盘格式硬件产品的销售与去年同期相比, 平均增长 400%。

相比之下, BD 推广长达五六年之久的中国市场的表现却不如其人意。

截止到 2009 年 7 月份, 共有 25 家中国公司获得蓝光格式的授权, 在中国市场目前为止有 90 部好莱坞的蓝光电影上市。记者了解到, 这 25 家中国公司中有不少是直接面向海外市场的, 如东莞宏威、惠州德赛等, 还有一些企业则采用既支持 BD 又支持 CBHD 的方式降低风险。片源方面, 90 部电影更是不足全球 1500 多部蓝光电影的 6%。

相反, 一直被大家指责没有进展的 CBHD 近日则明显加快了步伐。清华大学光盘国家工程研究中心副主任陆达告诉记者, 目前 CBHD 产业化正在加速。今年国庆期间, 装有 AVS 音视频解码和 DCAA 数字版权保护系统等中国自主知识产权的 CBHD 将实现量产, 在国庆前, 还将有四五家国内影碟机企业加入到 CBHD 的阵营中来。华纳公司、中国唱片总公司年内也将推出 200 部 CBHD 碟片。

BD 影片不足以支撑成本

BD 阵营庞大, 虽然优势明显, 但成员之间的内耗也不容小觑。这既包括硬件厂商之间的相互竞

争, 也包括内容厂商和硬件厂商之间的相互观望。

记者了解到, 中国市场一直迟迟没有打开局面的真正原因是市场上存在 CBHD 和 BD 两种格式。内容商虽然在全球市场上看好 BD, 但在中国市场却有点犹豫不决。内容商总是希望 CBHD 或 BD 硬件市场能够先做起来, 然后再跟进内容。而硬件商则希望先得到内容商的支持, 希望内容丰富后能带动硬件销售。

这种相互叫劲的情况一直没有得到缓解。《中国电子报》记者去年采访迪斯尼家庭娱乐大中华总经理 CarolChoi, 今年采访华特迪士尼家庭娱乐中国区市场总监叶厦军, 均没有得到满意的答复。据了解, 前期投入成本大、风险高是这些软硬件厂商都不愿意先行大笔投入的原因。

“迪士尼公司实际销售的数量不方便透露, 但是可以透露给大家的是每一张影片压制的数量是以千计的, 发布的数量也是以千计的。”华特迪士尼家庭娱乐中国区市场总监叶厦军在接受《中国电子报》记者采访时表示。

但是据了解, 一部 BD 格式的新盘片如果需要收回成本的话, 销售数量至少需要突破万计, 而目前内容商在中国推广的 BD 影片销售最多千片, 根本不足以支撑成本支出。对此, 叶厦军表示: “一部蓝光电影编辑的投入就需要 2 万-5 万美元, 我们不会一直无成本考虑的推广下去。”

记者了解到, BD 电影制作成本巨大, 很多厂商不愿意冒这样的风险发展市场。中国华录作为国内率先推广 BD 的碟机企业, 2007 年初成立了自己的内容编辑公司——华录文化产业有限公司。但是两年半过去了, 该公司仅仅完成了包括《赤壁》、《梅兰芳》、《神话》等在内的 20 部蓝光电影的制作, 远不能满足市场的需求。

硬件尴尬迟迟打不开局面

记者做过一个简单的统计, 在网络下载越来越普及的年代, 愿意花 500 元去购买一台高清碟机的朋友已经寥寥无几, 更何况目前新品最便宜的高清 BD 碟机价格在 2000 元的高位, 且内容也很不丰富。

虽然此前 BD 成员一直强调成本不是问题, CBHD 能把成本做下来, BD 同样可以。但从目前市场情况和发布的新品碟机来判断, 短期内 BD 碟机的价格大幅下跌完全不可能。索尼公司 BD 战略室企划部统括部长, 蓝光光盘协会联席董事长河内幸纪表示: “价格问题不太好说, 未来具体的价格会变成什么样我也不是很清楚, 但是有一点可以肯定, 就是不会涨价。”

内容商地位强势, 不会率先降价推广普及 BD, 硬件厂商的推广杂乱无章, 也是 BD 陷入困境的重要原因。

据了解, 今年 BD 阵营的成员将寻求从 BTOB(企业之间)向 BTOC(企业对消费者)转型。“我们认为前期工作已经到位, 今年应该是把蓝光 BD 引导给消费者的一年。”以华录为代表的 BD 支持者这样解释大规模启动销售的原因。

记者获悉, 作为推广 BD 最为积极的国内企业, 华录从去年开始就积极开拓终端市场, 力图在下一代高清碟机市场抢得先机。去年中国华录集团有限公司营销副总监凌冰朔在接受《中国电子报》记者采访时就强调要大力开拓市场, 随后华录不断发布自牌蓝光 BD 碟机, 试图吸引消费者的眼球。

然而市场销售证明, 此举并没有得到消费者的关注。“目前并不是最佳的时机, 一是公众对高清碟机的认识还不很全面, 二是至少 2000 元的售价对大部分消费者来说仍旧偏高。”奥维咨询零售研究中心副总监李影告诉《中国电子报》记者。

此外, 华录在 BD 推广宣传上剑走偏锋。中国华录产业有限公司销售一部副部长王卓军告诉《中国电子报》记者, 华录目前在中国推的是蓝光播放机, 而不是蓝光 DVD 机。据了解, 蓝光播放机最大的功能是满足非正版读碟的需要, 而松下、索尼推出的 BD 格式碟机目前不能播放非正版的光盘产品。但从长远角度出发, 这一点无论是对于宣传蓝光, 还是宣传华录, 都是毫无价值的。

欢迎新会员

1、俊茂微电子(上海)有限公司

Marvell 是全球领先的半导体设计公司, 平均每季度出货量高达 250M 片。Marvell 在微处理器架构, 以及数字信号处理方面有着深厚的技术积累, 可以提供包括大容量存储,

有线和无线网络, 视频处理以及蜂窝电话等多个平台的芯片产品以及解决方案。世界领先的工程技术以及在混合信号设计方面的专长 使得 Marvell 能够为客户提供有竞争力的

产品架构模块, 帮助客户在多变的市场竞争中胜出。

2、皇景光电(深圳)有限公司

成立于 2006 年, 主要營業項目: 显示器驱动集成电路、矽控液晶光阀等电子产品的技术咨询服务; 从事电子元器件、微型投影仪及光机模块的批发。

3、中科开元信息技术(北京)有限公司

中科开元信息技术(北京)有限公司(CASKY eTech Co., Ltd.) 是以中国科学院软件研究所为依托的高新技术企业, 其前身是中科院软件所对日合作部, 于 2004 年 9 月整体转制为企业。

中科开元有长期对日软件委托开发经验, 秉承软件所在 Linux 及嵌入式软件技术方面的优势, 长期致力于嵌入式软件领域的研究与开发, 拥有雄厚的研发能力和核心技术, 在信息家电、移动应用等领域可向海内外客户提供全方位、高品质、强竞争力的系统平台级解决方案。

4、上海市润和律师事务所

上海市润和律师事务所于 1995 年 9 月成立, 是一家由归国留学人员及法学院教授等组成的合伙制律师事务所。

上海市润和律师事务所根据本所律师的特长, 确定了以“知识产权、外贸、金融”为服务特色的方针, 深得客户的赞誉并取得了令人羡慕的成效。

本所拥有一批品德优良、分析能力强和精通律师业务的律师, 从而为事务所的扩大与发展奠定了坚实的基础。事务所的骨干律师不但精通中国的知识产权、外贸、金融、房地产与商务等法律制度及相关法律、法规, 熟悉有关国际条约、国际惯例及其它国际商贸制度, 而且精通英语, 善解人意。无论是参与谈判、起草和审校法律文件、出具法律意见书, 还是参与调解、诉讼或仲裁, 都能取得令人满意的效果。

本所提倡“参与客户经营”的精神。深信只有通过全面了解客户的业务活动, 向客户提供法律服务, 才能对客户业务有所裨益。

本所将始终把客户的利益放在首位, 致力于为帮助客户不断发展壮大提供最优质的法律服务, 也只有这样, 事务所自身才能得到继续发展。