



AVS 通讯

2010年第11期（总第68期）

2010年12月02日

目录

新闻动态：AVS 亚运 3D 专题

1. 广州亚运掀起 AVS 3D 电视浪潮.....流媒体网...2
2. 广州亚运期间实现 AVS 3D 电视转播.....AVS 工作组...3
3. CNTV 开通广州亚运 3D 立体频道试播 搜狐 IT...4
4. TCL 集团 3D 亚运实拍节目首播.....中国政报...4
5. 领略全 3D 亚运会 家庭收看需用 3D 电视.....小熊在线...5
6. 20 年亚运回归 从全民健身到全民 3D.....慧聪网...6
7. 广州亚运创大型运动会信息技术“广州模式”广州日报...8
8. 中国首次 3D 实拍体育赛事 TCL 3D 亚运实拍.....计世网...9

特别报道

9. 无线广播电视数字化项目 AVS 编转码器招标公告.....中技国际招标公司...10
10. 国家广播电影电视总局无线电台管理局无线广播电视数字化项目 AVS 编转码器中标公告
.....中国政府采购网...11

AVS 工作组

AVS 产业联盟

新闻动态: AVS 亚运 3D 专题

广州亚运掀起 AVS 3D 电视浪潮

2010 年 12 月 02 日 流媒体网

本次广州亚运期间，广州市在亚运场馆及公共场所设立了 AVS 3D 体验点，让公众体验了 3D 电视技术带来的视觉新感受。这也是亚运会历史上第一次使用 3 套 3D 摄像系统进行现场实拍，通过 3D 拍摄和制作亚运场馆、亚运体育赛事、闭幕式等题材，从更多角度展现了赛场实况，细致逼真呈现 3D 效果，带来了更为震撼的视觉享受。

本次亚运会首次对亚运会足球赛事、跨栏等田径赛事进行了 3D 电视转播，实现了国际大型体育综合赛事首次 3D 电视技术应用，引起了国内外有关部门和媒体的高度关注，成为展示科技亚运的重要亮点。

亚运期间，工信部副部长杨学山参观了亚运城媒体中心 3D 电视体验点并对此予以肯定。



工信部副部长杨学山、广州科信局局长谢学宁等领导参观亚运城媒体中心 3D 电视体验点

亚运 3D 项目的创新点

AVS 中心和广州高清视讯采用我国自主知识产权的 AVS 音视频编解码标准，实现了首个 AVS 3D 编码器、AVS 3D 高清机顶盒的产业化，实现了首套 AVS 3D 电视节目制作系统和 AVS 3D 电视播出系统集成，实现了 AVS 在 3D 影视领域的产业化应用。

我国自主品牌 TCL 公司，研发并向市场成功推出了 65 英寸和 55 英寸快闪（分时）式、偏振（分光）3D 电视机，所有 3D 体验点全部采用 TCL 电视机。经过业内专家测试和公众体验，达到了国际一流 3D 电视技术水平。

首次在国内实现了较大规模、多题材的 3D 电视节目的拍摄和制作，项目共完成近 1000 分钟 3D 电视内容制作，并通过与北京大学艺术学院，以及美国、韩国顶尖 3D 拍摄制作团队的合作，提高了我国首批 3D 业务队伍的拍摄和制作水平。

众多 3D 电视体验点

亚运含亚残运期间，公众可在亚运城媒体中心大堂、亚运村、花园酒店等涉亚场馆，以及广州购

书中心、正佳广场、广百百货、广州南站候车室、番禺数字有线电视营业厅、大学城国家数字家庭应用示范产业基地、国美和苏宁电器店、威斯汀酒店以及部分政府机关等共 150 个体验点共观看 3D 电视亚运内容。整个项目期间, 预计约有 45 万人次亲身体验了 3D 电视的精彩魅力。

广州有望率先申请开通国内首个 3D 电视试验频道

亚运 3D 电视技术试验项目受到了国家工业和信息化部、科技部、国家广电总局、广东省及广州市领导的高度重视, 被列为科技亚运的重点项目。8 月 12 日, 国家广电总局科技司同意在此基础上开展国家首个 3D 电视技术试验项目。9 月 25 日, 经广州市政府批准, 由广州市科技和信息化局, 广州市文化广电新闻出版局共同牵头, 由广州亚运会组委会各有关部门、番禺区、广州电视台等部门, 联合国家广电总局广科院、规划院共同开展该国家 3D 电视技术试验项目。目前, 已搭建完成了首个 3D 电视试验频道系统, 并按总局部署和要求开展各项工作, 广州有望率先申请开通我国首个 3D 电视试验频道。

广州亚运期间实现 AVS 3D 电视转播

2010 年 11 月 26 日 AVS 工作组

广州亚运期间, 广州市在亚运场馆和主要公共场所进行了 AVS 3D 电视转播, 让公众体验了 3D 电视技术带来的视觉新感受。

为了保证公众顺利体验 3D 广州亚运, 广州市在亚运开幕之前便在广州各主要公共场所如竞赛场馆、亚运城、总部酒店等地方设立了 3D 体验点, 架设了 3D 电视配套设备。亚运期间, 广州市以硬盘播放方式向市民展示了 3D 广州亚运。此次演示用的 150 台 3D 电视机由 TCL 公司提供, 广州高清提供了 AVS 编码器及 AVS 3D 高清机顶盒。

本次亚运 AVS 3D 体验首次对亚运会足球赛事、跨栏等田径赛事进行了 3D 电视录播, 实现了国际大型体育综合赛事首次 3D 电视技术应用, 采用我国自主知识产权的 AVS 编解码标准, 实现了首个 AVS 3D 编码器、AVS 3D 高清机顶盒的产业化, 实现了首套 AVS 3D 电视播出系统集成, 实现了 AVS 在 3D 影视领域的产业化。

据广州市科信局负责人介绍, 广州亚运会 AVS 3D 电视试播示范项目推出后将在三年内拉动广州市 AVS 电视相关产值 10 亿元人民币以上, 最终让广州成为中国最大规模的 AVS 立体电视研发及产业化基地。

据悉, 中国支持 3D 电视编码和解码标准已于今年 7 月完成定稿, 并已上报主管部门审批。该标准由工信部所属 AVS 工作组牵头制定, 拥有完整知识产权, 填补了中国在 3D 电视标准上的空白。

CNTV 开通广州亚运 3D 立体频道试播

2010 年 11 月 22 日 搜狐 IT

日前,中国网络电视台(CNTV)推出了亚运 3D 点播测试频道。为用户提供亚运会相关视频的 3D 点播服务。

此前在 CNTV 官方报道中,曾有在本次亚运会期间通过网络进行 3D 直播试验性播出的计划。据相关人士对搜狐 IT 透露,在亚运会前夕,CNTV 方面已经与广州前方通过了 3D 传输的测试,技术方面已经具备转播条件。

为了让大多数用户能看到 3D 节目,CNTV 的亚运 3D 点播以红青分色方式提供信号,用户只要戴红青的分色眼镜,即可在普通显示器上看到 3D 节目。目前此频道只提供了几段节目供用户测试。

据了解,针对这次亚运会,相关部门专门成立了 3D 试验频道。由于此频道为试验性质,信号落地范围非常小,大多数电视观众或无缘观看 3D 立体赛事转播。在亚运会新闻中心等区域可以看到转播 3D 体育电视节目。有关电视机赞助厂商也已经在竞赛场馆、亚运城、总部酒店和亚组委办公场所部署了一定数量的 3D 电视。除了亚运会相关场所外,消息称亚运会 3D 电视信号只在广州番禺区有线电视网落地。

TCL 集团 3D 亚运实拍节目首播

2010 年 11 月 26 日 中国证券报

11 月 21 日,TCL 集团(000100)3D 亚运试验性实拍内容体验仪式在广州 TCL 亚运科技主题公园内举行。由 TCL 主动承担 3D 实验性实拍的亚运足球赛事(中国与韩国之战、科威特与阿联酋之战)首次播出。这在亚运会历史上均属首次,开创了国际大型综合体育赛事 3D 电视技术应用的先河。

据了解,在国家广电总局支持下,广州借亚运开展 AVS 3D 电视技术试验,试图通过推动自主知识产权的数字视频编解码国家标准产业化以及民族品牌 3D 电视的广泛应用,增强我国在 3D 电视领域的发言权,推动产业升级。作为参与亚运期间 3D 电视技术试验的唯一彩电类企业,TCL 集团组织了一支由美国、韩国和中国数十名专业导演和技术专业人士组成的世界顶级拍摄制作团队,对广州人文景观、部分亚运赛事进行了 3D 试验性实拍,并在亚运场所进行播放。此次体验的内容为亚运足球赛事 3D 赛事片花。

领略全 3D 亚运会 家庭收看需用 3D 电视

2010 年 11 月 09 日 小熊在线

3D 热潮在今年真正引爆, 显示设备厂商的相关宣传广告攻势也可以说天翻地覆, 但稀少的 3D 片源仍是一个相当尴尬的问题。不过这一情况正在逐渐缓解, 如即将开赛的广州亚运会, 就将启动 3D 直播, 这对 3D 发烧友来说无疑是个激动人心的消息。

广州亚运会“3D 直播”的噱头吸引了包括非体育迷在内的诸多电视观众, 许多人欲借此弥补“3D 世界杯”未能在国内成功转播的遗憾。事实上, 从目前的信息来看, 这场 3D 亚运直播仅限于部分赛事和广州市番禺区。对于多数不能亲临现场的人来说, 选对 3D 电视, 才能过足“3D 亚运”瘾。

官方直播: 家庭收看需要使用 3D 电视

日前, 在广州 MPEG/JPEG 国际会议上, 数字视频解码技术国家工程实验室副主任黄铁军表示, 亚运期间广州各主要公共场所将架设 3D 电视同步直播 3D 赛事, 同时, 广州将率先在全国试播 3D 电视节目。届时, 电视观众坐在家中, 透过能接收 AVS 信号的机顶盒和 3D 电视, 就能观赏 3D 亚运直播。



据悉, 总数一万个能接收 AVS 信号的 3D 机顶盒已经分派到番禺区的一万个家庭中。但这样还不够, 黄铁军表示, 家庭用户除了有 AVS 信号的机顶盒, 同时还需要一台 3D 电视, 以佩戴 3D 眼镜的方式观看 3D 电视节目。因此, 体验“3D 亚运”选好 3D 电视尤为重要。

目前在售的 3D 电视品类众多, 消费者选择空间极大。自三星世界首款 3D LED 电视 C7000 中国首发后, 索尼、松下、夏普等电视巨头纷纷跟进, 国产品牌如海信、创维等也都推出了自己的 3D 电视。相对而言, 三星是唯一具备全产品线优势的厂商, 拥有 LED、液晶 (LCD)、等离子 (PDP) 全系列 3D 电视, 几乎可以满足消费者对于尺寸、价格、功能的所有需求。

据业内人士介绍, 3D 对于色彩表现、对比度、动态影像处理方面的要求较 2D 电视要高的多, 而在以上方面全面匹配 3D 功能的电视才有可能呈现出最佳的 3D 效果。如拥有三大核心技术的三星 C7000: 黑水晶超清晰面板增加了背景纯度, 在黑暗的环境里连发丝都能纤毫毕现, 靓芯图像引擎超

高对比度使画面呼之欲出, CMR 清晰图像处理使高速运动画面无拖尾。此外, 还有刚刚上市的夏普 LCD-60LV925A, 搭载了夏普独有的四基色技术和新一代 X 超晶面板, 海信最近推出的 LED46XT39G 3D 电视, 除了 3D 功能以外, 还附加了游戏功能。

随着产品的普及, 消费者眼中 3D 电视的“高价印象”已经被打破, 同型号的 3D 电视价格已接近甚至低于普通平板电视, 这在十一黄金周期间表现尤为明显。目前, 大部分 3D 电视的价格仍延续十一期间的价格政策, 甚至在部分地区苏宁平板推广季活动中, 购买 3D 电视的顾客还将获赠小尺寸液晶电视。

2D 转 3D 功能作为辅助

事实上, 即使身在广州, 也只能通过官方的 3D 转播信号收看部分场次的 3D 赛事。相关人士表示, 亚运期间部分比赛已经基本确定 3D 转播, 但具体是什么项目, 该人士表示不便透露。对于全国广大体育迷而言, 只有通过具备“2D 转 3D”功能的 3D 电视才能将观看“全 3D 亚运”变为现实。这种被称为“天才创意”的 2D 转 3D 功能由三星首创, 其基本的原理是通过电视内置的处理引擎, 分析 2D 的场景, 把场景当中的近点物体进行勾勒和突出, 同时将背景环境和物体进行后置, 从而实时实现 2D 图像转换为 3D 效果。

目前在售的 3D 电视中, 附加“2D 转 3D”功能已成主流, 三星全线 3D 产品都具备“2D 转 3D”功能, 索尼、夏普、松下等彩电巨头都已经实现了“2D 转 3D”的操作, 同时国内彩电企业也为缓解库存之忧, 集体附加 2D 转 3D 功能。为了解 3D 亚运的收看效果, 记者以三星今年销量较高的三星 C7000 为例, 体验了一番“2D 转 3D”的赛事画面: 戴上 3D 眼镜后, 只需轻轻按下 3D 功能键, 面前的电视画面就由原来的普通图像瞬间变为呼之欲出的 3D 效果, 不仅如此, 就连平日的照片也能在电视上变的立体感十足。

据悉, 广州市市长万庆良在观看 3D 电视直播系统后如此评价: “立体效果非常好, 可以和电影《阿凡达》媲美!”。对于即将于 11 月 12 日在广州拉开帷幕的第 16 届亚运会, 国内首次 3D 转播令人充满期待, 而选购一台具备“2D 转 3D”功能的 3D 电视将会带你“亲临”广亚赛场, 不错过每一个震撼的精彩瞬间。

20 年亚运回归 从全民健身到全民 3D

2010 年 11 月 17 日 慧聪网

2010 年的公众视野注定要精彩到底, 世博热潮刚刚过去, 广州亚运又奔袭而来。与镌刻在人们记忆中的北京亚运相比, 广州亚运同样是倡导“全民参与”的体育盛会, 但是味道大不相同。从热闹的“全民健康活动”到潮流范儿的“3D 转播”, 广州亚运少了“亚洲雄风”的豪迈与凝重, 自信的大国风范下, 全民参与已经更加人本和轻松。

不一样的“全民亚运”

张温媛, 一位住在深圳市梅港社区 75 岁老太太, 在 10 月 18 日的亚运火炬深圳传递启动仪式上, 她和同伴们在《中国功夫》的旋律中, 表演了极具中国特色的“太极扇”。对于这事, 张温媛老人和同伴们依然很激动, 日常锻炼的时候还会经常提起。

其实, 和张温媛一样经常参加运动的人已经越来越多, 市民健身大赛、万人健身长跑……以亚运的名义, 全国许多地方组织起群众性的健身活动。很显然, 在这个年代, 体育意味着生命质量的提高、文明生活方式的倡导, 广州亚运诠释了这种体育精髓, 最大限度地扩大了全民参与力度。

8 月 8 日起, 《广州市全民健身条例》正式实施, 同时整个广东也在去年启动了“全民健身日活动”。同时, 广州亚运会此次把赛地分为几个场馆群, 比较分散, 虽然给运动会本身造成了一些不方便之处, 但却努力追求场馆赛后利用的最佳效果, 让亚运场馆不仅服务于运动会本身, 更服务于长久的全民健身需要。

20 年前,北京亚运在体育层面上是一场雪洗“兵败汉城”之耻的正名之战,在政治上承担着展示国家形象的伟大使命。一场体育盛会激起了空前的民族自豪感,全民参与是口号,也是自觉。每个中国人热血沸腾地捐款、观赛,金牌榜上跳跃的数字成为全国民众的共同兴奋点。

20 年后,亚运会重回中国,中国的经济实力、国人心态都有了巨大变化,亚运会早已卸掉了政治负担,成为全民参与、全民享受的活动。因此,亚组委提出的“玩亚运”概念吸引了诸多关注,这也恰恰反映了国人面对亚运的自信心态。

以 3D 之名,高调“玩亚运”

为了让全国人民更好地“玩亚运”,广州亚运会在国际上率先实现大型综合体育赛事 3D 转播。广州市在天河体育中心等多个市内人流密集地区,设置 3D 电视观赏大屏幕,现在大屏幕前每天都人头攒动,新鲜的 3D 转播吸引了无数人的围观。在广州市番禺区,一万个家庭则坐在家中的沙发上,舒舒服服地看起了 3D 转播。

数字视频解码技术国家工程实验室副主任黄铁军说,这次 3D 电视试播采用 AVS 3D 技术,与传统电视广播采用的 MPEG 技术不一样。家庭用户需要有接收 AVS 信号的设备,机顶盒和内置 AVS 解码功能的电视。为了给在家中收看 3D 电视的市民以最大的方便,此前,总数一万个能接收 AVS 信号的 3D 机顶盒已经分派到番禺区的一万个家庭中,亚运期间 AVS 工作组将与番禺电视台合作,借道其电视频道提供 3D 亚运转播信号。

不可否认,3D 已经成为 2010 年的最流行元素之一,在今年 4 月三星发布世界首款 3DLED 电视 C7000 后,众多电视厂商纷纷跟进,2010 年俨然已成“3D 电视元年”。

3D 转播的广州亚运真正激起了大家“玩亚运”的兴趣,“全民参与”的热情已经上升到沸点,中山大学的一位学者表示。

作为引领中国改革开放的南方经济重镇,广州人再次以“吃螃蟹者”的气魄“携 3D”迎接亚运的回归。20 年前,33 个比赛场馆中只有 19 个场馆具备直接进行电视转播的条件,新闻中心只有一面电视墙,可以接收 11 个场馆的比赛图像;广州亚运会上,转播信号覆盖 40 个比赛项目所涉及的 40 余个比赛场馆,而且部分场馆的比赛将采用 3D 技术转播。

同样是 3D 电视的“吃螃蟹者”,三星也一直致力于广州亚运这样的全民体育赛事。“三星持续赞助并支持包括奥运会和亚运会在内的各种世界级体育赛事至今已有 20 多年的历史,我们对此感到自豪。”三星电子体育营销副总裁权桂贤先生表示:“一直以来,三星致力于扎根中国,此次能够为广州 2010 年亚运会的成功举办贡献一份力我们感到十分高兴。希望我们为此次亚运会提供的创新科技与产品能给广州市民以及前来的游客更好地感受亚运盛会所带来的激情与欢乐。”

全民福祉,广亚转播直指“全民 3D”

业界人士认为,广州亚运的 3D 转播为 3D 元年画上了一个完美的句号,熊熊燃烧的亚运圣火也再次点燃了全民 3D 的热情,同时作为一个官方信号势必将加速 3D 电视的推广进程,使 3D 更早地惠及普通人的家庭娱乐生活。

作为本届亚运会高级合作伙伴中唯一一家外资企业,也是唯一同时赞助北京 2008 奥运会以及广州 2010 年亚运会两次顶尖体育盛会的跨国公司,三星早在 2007 年,就凭借在技术和产业储备上的优势,率先试水 3D 电视领域,并成功推出了世界上第一台 3DDL P 背投电视。2008 年,三星拓宽产品线,推出了世界上首台 3D 等离子电视。2010 年,三星则将 3D 技术创新性地应用于全新品类 LED 电视,全球首款 3DLED 电视就此问世,这标志着 3D 元年大幕正式开启。随后,索尼、松下等主流外资品牌纷纷全线出击,国产厂商推波助澜,3D 电视产品日渐丰富,这也为此次 3D 亚运转播提供了有力的硬件支持。

由于广州亚运 3D 转播仅限于部分赛事和广州市番禺区,对于全国广大体育迷而言,只有通过具备“2D 转 3D”功能的 3D 电视才能将观看 3D 亚运变为现实。据悉,2D 转 3D 技术由三星首创,早在产品设计研发之初,三星就极具前瞻性地所有 3D 电视产品中附加了 2D 转 3D 功能。借助该功能,广州地区以外的公众也能在家中看到全程的 3D 亚运,一定程度上实现了广州亚运 3D 转播的“全民参

与”。据了解,2D 转 3D 技术被英国权威杂志誉为“天才的创意”,目前 2D 转 3D 功能几乎已成为 3D 电视“标配”,附加在主流品牌的 3D 电视产品中。

随着赛程的深入,3D 亚运转播将越发精彩,更多的震撼立体影像将通过具备 2D 转 3D 功能的 3D 电视进入更多家庭之中,为“全民 3D”推波助澜。同时,在亚运 3D 转播的带动下,3D 电视内容必将更加丰富,“全民 3D”将不再难于无米之炊。从全民亚运到全民 3D,一个自信大国的人本潮流正在悄然兴起。

广州亚运创大型运动会信息技术“广州模式”

2010 年 11 月 26 日 广州日报

3100 多条光缆覆盖 69 个场馆

本报讯(记者倪明、黄蓉芳 通讯员范小红、穗科信)光纤电话点火,首度 3D 电视转播闭幕式,一年建成全球第二大城市数字集群共网,两个月时间完成亚运会历史上最复杂的信息技术系统部署测试和运行服务……连日来,记者走访广州亚运会通信保障一线,揭秘“看不见的电波下”不为人知的故事。

国际奥委会主席罗格说:“没有信息技术的应用,运动会就不可能成功举行。”广州亚运会比赛项目最多、参赛人数最多,55 个竞赛项目大多需要单独设计、创新性开发,计算机、现代通信、互联网、光机电一体化的大型系统,覆盖广州及周边 3 个协办城市的 69 个场馆,是亚运会历史上最复杂、保障难度最大的信息技术系统。广州近 7000 名信息技术人员新建和开通 3100 多条光缆,8 万多纤芯公里,并在短短两个月,完成对所有场馆、信息系统的部署测试和运行保障,为媒体和参会人员提供竞赛管理运行等 40 多种综合信息服务,创造了大型运动会信息技术前所未有的“广州模式”。

据亚组委信息技术部有关人士介绍,整合广州信息化领先资源,快速建成了赛会指挥部信息平台(MOC),可接入赛事运行、交通管理、社会治安、环保气象 20 多类信息资源,视频监控和视频会议联通 75 个场所,建立可视化综合信息平台,成为广州亚运信息技术特色亮点。不到 1 年建成开通的 800 兆无线集群通信网络,为 40 多个部门约 4.5 万名工作人员提供指挥通信,从 11 月 3 日第一次开幕式彩排至今,未出现断站和网络恶性拥塞情况。每天,7000 多名国际化的亚运信息技术保障团队、3000 多名信息技术志愿者赛前最早到位,赛后最晚离开。亚运信息技术监控中心全天候 24 小时运行,已处理超过 3180 宗服务请求和故障申告,为亚运会的顺利举行有力地“保驾护航”。

广州亚运还集中展现一批国内领先、世界一流的信息科技成果,不仅使亚运成为一场信息技术的盛宴,还为广州留下一笔宝贵“遗产”:AVS 3D 电视试播示范项目开创多个第一,20 多种移动通信准 4G 服务吹响新一代通信产业发展的冲锋号,无线城市体验、覆盖整个“大广州”的 800 兆数字集群共网,是全球第二大城市数字集群共网,亚运后,这张网可作为城市公共应急指挥网,真正实现一网共享,一呼百应!……这些都将加快广州创新型城市建设,让信息化成为广州发展的新引擎。

火炬是炮仗点燃的?看过广州亚运会开幕式的观众一定对主火炬点燃的瞬间记忆犹新。据亚组委信息技术部有关人士介绍,何冲带领两个小朋友点燃炮仗,炮仗的火焰一直攀升到约 28 米的高度,催动了炮仗顶上火炬塔的圆盘,冲击圆盘上的电子装置,然后电子脉冲技术激发了点火装置,从而点燃主火炬。

中国首次 3D 实拍体育赛事 TCL 3D 亚运实拍

2010 年 11 月 26 日 计世网

3D 亚运来了！

11 月 21 日，TCL3D 亚运试验性实拍内容体验仪式在广州天河 TCL 快乐魔方亚运科技主题公园内举行。由 2010 广州亚运会合作伙伴 TCL 主动承担 3D 实验性实拍的亚运足球赛事片花（中国与韩国之战、科威特与阿联酋之战）进行了首次播出。这在中国和亚运会历史上均属首次，开创了国际大型综合体育赛事 3D 电视技术应用的先河。

据了解，在国家广电总局的支持指导下，广州市借亚运之机，开展 AVS 3D 电视技术试验，目的是通过推动自主知识产权的数字视频编解码国家标准产业化以及民族品牌 3D 电视的广泛应用，增强我国在 3D 电视领域的发言权，推动产业升级，并通过 3D 电视技术应用扩大广州亚运会的宣传效应。作为参与亚运期间 3D 电视技术试验的唯一彩电类企业，TCL 集团组织了一支由美国、韩国和中国数十名专业导演和技术专业人士组成的世界顶级拍摄制作团队，对广州人文景观、部分亚运赛事进行了 3D 试验性实拍，并在亚运场所进行播放。此次体验的内容为亚运足球赛事（中国与韩国之战、科威特与阿联酋之战）3D 赛事片花。

TCL 集团品牌管理中心总经理梁启春表示：“此次亚运体育赛事 3D 试验性实拍，大家可以感受到 3D 效果非常理想，表明在中国推出 3D 赛事直播技术条件已经成熟。TCL 集团运用领先的 3D 技术，呈现给观众身临其境的崭新视觉体验。为推动 3D 电视产业的发展，作为中国立体视像产业联盟（C3D）的主要发起者，TCL 积极支持和参与 AVS、中国蓝光、DiIVA 等自主知识产权标准在立体视像领域的产业化，推动立体电视产业的共同发展。”

作为目前全球唯一一家横跨三大 3D 显示技术的企业，TCL 在 3D 电视领域具有领先的技术优势和产品储备。除已投入商业使用的裸眼 3D 电视外，还推出了快门眼镜式（主动接收式，也称分时）与偏振光式（被动接受式，也称分光）两大类 3DLED 高清互联网电视，其中 P10 系列以 65 英寸的超大规格，成为当前全球最大的 3D 互联网电视。在内容方面，可多视点内容制作，3DCG 软件或实拍，可兼容播放 2D/3D 内容，画面自由转换。

2010 年 9 月 9 日，国家广电总局发布消息，相关司局正在组织研究制定我国的 3D 电视标准，计划明年开始 3D 电视试播。目前全世界范围内已经有少数电视台开始进行 3D 转播，例如美国的 ESPN、英国的天空电视台等等。相信在 2014 年的仁川亚运会，实现 3D 电视技术的实况转播将是必然的趋势。

业内人士表示，3D 电视技术应用是本届亚运会的一大亮点，体现了亚运会的高科技含量，将在亚运史上留下永久的记录，并对未来 3D 电视的普及应用起到巨大的推动作用，拉开 3D 电视真正走入百姓家庭的序幕。TCL 集团作为唯一一家参与的家电厂商，充分展现了在终端、内容、服务提供方面的优势，未来发展值得期待。

据了解，亚运期间，TCL3D 互联网电视已进驻亚运城主新闻中心、国际广播中心、花园酒店等场所，观众可以在这些体验点领略 3D 亚运的风采。

特别报道**无线广播电视数字化项目 AVS 编转码器招标公告**

2010 年 10 月 29 日 中技国际招标公司

招标编号: 0701-104150150284

1. 政府采购项目名称: 无线广播电视数字化项目 AVS 编转码器
2. 招标人名称: 国家广播电影电视总局无线电台管理局
3. 招标人地址: 北京西城区真武庙二条 9 号
4. 招标代理机构全称: 中技国际招标公司
5. 招标代理机构地址: 北京西三环中路 90 号通用技术大厦 (100055)
6. 招标代理机构联系方式: 63348276
7. 采购方式: 公开招标
8. 采购数量和用途: 详见下表
9. 简要技术要求/招标项目的性质: 详见下表

包号	产品名称	数量	单位	供货地点
1	AVS 编转码器	20	套	太原、石家庄、长春、兰州、南昌

注: 本次招标、投标、评标和合同授予均以包为单位, 投标人必须对整个包进行响应, 不完整的投标将被拒绝。

以上供货地点每地 4 套。

交货期: 合同签订后 15 日内完成供货。

货物报价要包括货物到现场的运输和搬运以及保险等费用, 并在招标方需要的时候提供现场安装服务。

10. 投标人的资格要求:

- (1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供货人;
- (2) 购买了招标文件;
- (3) 在过去和现在都不应直接或间接地与招标人和其为采购本次招标的货物和服务进行设计、编制规范和其他文件所委托的咨询公司或其附属机构有任何关联;
- (4) 本项目不接受联合体投标。

11. 招标文件发售时间: 2010 年 10 月 29 日至投标截止时间, 上午 8:30 至下午 4:00 (北京时间, 节假日除外)

12. 招标文件发售地点: 中技国际招标公司 北京西三环中路 90 号通用技术大厦一层东南厅标书室 (电话: 010-63348310)

13. 招标文件售价: 每套人民币 500 元 (邮购另加 50 元邮费), 现金或支票均可, 售后不退。

14. 投标截止时间: 2010 年 11 月 19 日上午 9:30 (北京时间)

15. 开标时间: 2010 年 11 月 19 日上午 9:30 (北京时间)

16. 开标地点: 北京西三环中路 90 号通用技术大厦四层 420 室。投标人于开标当天递交投标文件的, 须将投标文件递交至开标地点。

17. 项目联系人: 张赤南

联系电话: 010-63348276 传 真: 010-63348274

中技国际招标公司开户银行: 中国银行总行营业部

帐 号: 00271508091001 (汇款时注明招标编号)

国家广播电影电视总局无线电台管理局无线广播电视数字化 项目 AVS 编转码器中标公告

2010 年 11 月 30 日 中国政府采购网

项目名称：国家广播电影电视总局无线电台管理局无线广播电视数字化项目 AVS 编转码器
招标编号：0701-104150150284
招标人名称：国家广播电影电视总局无线电台管理局
招标人地址：北京西城区真武庙二条 9 号
招标代理机构全称：中技国际招标公司
招标代理机构地址：通用技术大厦（西三环中路 90 号）1110 房间
招标代理机构联系方式：010-63348276
招标名称、用途、简要技术要求：详见招标文件
招标公告日期：2010 年 10 月 29 日

包号	中标人名称	中标金额
1	北京泰宇科技发展公司	¥1,520,000.00

评标委员会专家：朱云怡、陈德泽、张自明、李朝阳、吕可国、刘波、陈莉
项目联系人：张赤南
联系方式：010-63348276
备注：无